

Samenwerking initiatief tussen voedselproducenten

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/samenwerking-initiatief-tussen-voedselproducenten/>



Samenvatting

Datum: 23 July 2021

URL: <https://venturecapital.nl/samenwerking-initiatief-tussen-voedselproducenten/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.6" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.9.6" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.6" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.6" _module_preset="default"]
```

Beschrijving onderneming:

Dit initiatief is gelanceerd door een bedrijf wat voedsel verkoopt en produceert van hoge kwaliteit. Dit bedrijf is geen echte startup meer maar gaat samen werken met andere bestaande ondernemingen om zo een nieuw initiatief te lanceren. Om deze samenwerking te verwerkelijken heeft dit bedrijf kapitaal nodig om zich bij zijn (toekomstige) partners in te kopen.

Over de samenwerking; Het doel van de samenwerking tussen deze voedselproducent en andere voedsel bedrijven is om een compleet borrelplank te kunnen leveren aan anderen bedrijven in de horeca. Zo kunnen alle producten van hoge kwaliteit wat er op een borrel plak aanwezig afgenomen worden van één enkel bedrijf. Naast het voedsel van deze producent zullen er dus producenten van Kaas, bitterballen, ijs en nog veel meer zich aansluiten. Door de samenwerking en de hoge kwaliteit van het voedsel zitten er hoge marges op de producten. De afspraken voor de samenwerking staan voor een groot deel al. Het volgende wat nu nodig is, zijn investeringen.

Na de samenwerking met deze bestaande ondernemingen zullen alle producten onder één merknaam zich voordoen. Deze merknaam is een duidelijk, aanstekelijk en luxe. Resultaat: een hoogwaardige en complete leverancier van je borrelplank voor de B2B horeca branche met goede marges.

Business Model:

Directe verkoop aan klanten met kwalitatief hoogwaardige NL en internationale food producten.

Type klant:

B2B

Gewenst type investeerder:

Angel investor

USP's:

- Onderscheidende merknaam (geregistreerd).
- Goede marges mogelijk door geen concessies te hoeven doen in kwaliteit.
- Concept bestaat nog niet, combineren van wijn met aanverwante producten onder dezelfde merknaam.

Benodigd Kapitaal:

€150.000

Investeringsbehoefte:

- Voorraad/orderfinanciering €50.000
- Mobiliteit €35.000
- Merkrechten €20.000
- Marketing €25.000
- Salaris €20.000

Sector:

Groothandel, Food en Horeca

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1-5

Maandelijkse omzet (huidig):

€ 5.000

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€ 100.000

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€ 150.000

Huidige maandelijkse kosten:

€ 3.000

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]