

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.10.8" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }"]
[et_pb_row _builder_version="4.10.8" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }"]
[et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.10.8"
_module_preset="default" global_colors_info="{ }"]
[et_pb_text _builder_version="4.10.8"
_module_preset="default" hover_enabled="0" global_colors_info="{ }" sticky_enabled="0"]
```

Beschrijving onderneming:

Deze startup heeft een horloge merk op de markt gebracht. De horloges hebben een uniek design, hoogwaardige finish, goede kwaliteit-prijsverhouding, met veel detail en diepte erin verwerkt. De horloges kunnen relatief eenvoudig gegraveerd worden voor particulieren en/of bedrijven om ook als (relatie-)geschenk te gebruiken.

Bij aankoop van een horloge krijgt de klant een code waarmee via de website 10% van het aankoopbedrag kan worden gedoneerd aan één van de door startup aangegeven goede doelen. Deze goede doelen zijn verdeeld in een aantal categorieën, zoals bijvoorbeeld milieu, dieren en maatschappelijk. Op deze manier past er altijd een doel bij de voorkeuren van de klant en krijgt deze een dubbel goed gevoel met de aankoop! Daarom de slogan “a change in time”.

Business Model:

De horloges gaan voornamelijk verkocht worden via een eigen internationaal gerichte webshop met daarbij de lokale en internationale retailmarkt.

De horloges worden in eerste instantie voornamelijk vanuit de webshop verkocht. In een later stadium worden ook de juweliers en overige retail als verkoopkanalen ingezet.

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor; Incubator/accelerator

Wat onderscheidt jouw onderneming van anderen in jouw sector (USP's)?:

Uniek design, Prijs-kwaliteit, afwerking.

Benodigd Kapitaal:

€350.000,-

In de vorm van een lening met aflossing tegen 7.5% rente p.j. met een looptijd van totaal 3 jaar

Investeringsbehoefte:

Voorraden, promotiekosten, webshop, overig

Sector:

E-commerce; Retail

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1-5

Ervaring:

Founder is allround-medewerker voor een horloge merk geweest (ook horlogemaker), hij kent de horlogemarkt goed en heeft daarnaast in de afgelopen jaren veel sales-ervaring opgedaan.

Founder is een commercieel en gedreven productkenner. Al heeft hij van zijn middelbareschooltijd heeft hij van dichtbij meegemaakt wat het opzetten en groot maken van een horlogemerk inhoudt. Daarnaast heeft hij inmiddels ruim 4 jaar operationele ervaring met de verkoop en het onderhoud van horloges.

Maandelijks omzet (huidig):

0

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€1.500.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€1.700.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

0

Reeds toegezegde financiering in deze ronde:

0

Overige relevante informatie:

Uitgebreid ondernemingsplan is beschikbaar

Ook zijn er al samples geproduceerd, deze dienen alleen nog geperfectioneerd te worden. Samples zijn in real life te zien, deze kunnen nog niet publiek geplaatst worden.

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]