

Innovatieve en duurzame luxeproducten

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/innovatieve-en-duurzame-luxeproducten/>



Samenvatting

Datum: 28 January 2022

URL: <https://venturecapital.nl/innovatieve-en-duurzame-luxeproducten/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}"  
theme_builder_area="post_content"][et_pb_row _builder_version="4.16" _module_preset="default"  
global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="4_4"  
_builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}"  
theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.19.4" _module_preset="default"  
hover_enabled="0" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content" sticky_enabled="0"]
```

Beschrijving onderneming:

Deze startup is opgericht in het voorjaar van 2021 en richt zich op het ontwikkelen en verkopen van innovatieve en duurzame producten. Het zijn vooral luxeproducten die praktisch en/of veilig zijn en die vooral bedoeld zijn om buiten te gebruiken. Zo heeft deze startup afgelopen jaar een aantal producten ontwikkeld die gericht zijn voor het BBQ'en in het park.

Deze producten helpen zowel mens, natuur en dier tegen brandschade. De startup heeft de volgende producten op de markt gebracht:

- Een combinatie van een picknickkleed om lekker comfortabel op te liggen (geel) en een brand/hittebestendige onderlegger bedoeld om onder de grill te leggen ter voorkoming van brandschade door stralingswarmte en of vallende kolen.
- Een luxe hitte bestendige kolenzak bedoeld om ongebruikte kolen mee naar het park te nemen en vervolgens gebruikte hete kolen mee veilig op te bergen totdat deze weer afkoelen.

Mogelijke resellers van deze producten zijn bijvoorbeeld de Bijenkorf en de Intergamma (Gamma/Karwei) en vanaf volgend jaar zal de startup de producten ook via een eigen website gaan verkopen. Er is tevens contact gelegd met de Bijenkorf en Vrijbouter over de verkoop van de producten via hun platform.

De producten zijn dus klaar voor verkoop daarom zoekt de ondernemer funding om de producten in productie te nemen en te verkopen. De producten worden door deze onderneming bedacht en laat het ontwerp en beproeving aan een partner over die hier gespecialiseerd in is. Het verlengde van dit bedrijf ligt in China in de vorm van een partnerschap die voor dit bedrijf werkt en de outsourcing en controles doet op de productie in China. Dit is een Nederlands bedrijf gevestigd in China.

Deze startup is volledig in eigenaar van de producten en modelrechten. De producten kunnen niet gepatenteerd worden aangezien ze gebruik maken van bestaande producten en technieken. Wel zijn deze beschermt voor het

Business Model:

De verkoop van de ontwikkelde producten zal, wanneer de verkoop wordt gestart plaatsvinden via:

- Website (nog te ontwikkelen);
- Resellers;
- Andere platform

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor; Venture Capitalist; Co-founder

Gewenst type Co-founder / Partner:

Marketing, Commercieel

Wat wordt er verwacht van een nieuwe co-founder/partner:

Netwerk en ervaring in het marketing / e-commerce gebied.

USP's:

Er bestaan geen andere bedrijven met producten zoals deze startup dit heeft ontwikkeld.

Benodigd Kapitaal:

€100.000,-

Investeringsbehoefte:

- Branding €45.000,-
- Voorraad €110.000,-
- Werkkapitaal €47.000
- Pand en inventaris €23.000,-

Sector:

Consumentengoederen; Productie

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1-5

Ervaring:

De founder is de enige founder en werkzaam in zijn bedrijven. Hij maakt veelal gebruik van diverse partners voor ontwikkeling, modeling en productie. Hij is sinds 2019 werkzaam als ZZP'er en verhuurt zichzelf aan bedrijven als Projectleider/Projectmanager.

Maandelijkse omzet (huidig):

€0,-

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€450.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€2.250.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€0,-

Reeds toegezegde financiering in deze ronde:

€0,-

Overige relevante informatie:

De ondernemer heeft zelf €45.000,- aan ontwikkel en prototype kosten in zijn bedrijf geïnvesteerd. Dit is uiteraard buiten de uren om die hij er zelf in heeft geïnvesteerd.

```
[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row_builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"]
```

Videopitch bekijken

```
[/et_pb_text][et_pb_code _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"]//js.hsforms.net/forms/v2-legacy.js//js.hsforms.net/forms/v2.js hbspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "7988618", formId: "cb5d03ce-329c-4d21-905d-8f53e80d79b0"});[/et_pb_code][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]
```