

Inspiratie voor werknemers door topsprekers

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/inspiratie-voor-werknemers-door-topsprekers/>



Samenvatting

Datum: 1 February 2022

URL: <https://venturecapital.nl/inspiratie-voor-werknemers-door-topsprekers/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.14.7" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"][et_pb_row _builder_version="4.14.7"
_module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column
type="4_4" _builder_version="4.14.7" _module_preset="default" global_colors_info="{ }"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.14.7" _module_preset="default"
custom_padding="2px|||||" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
```

Beschrijving onderneming:

Hoe houd je medewerkers betrokken en geïnspireerd? Hoe versterk je de onderlinge communicatie en creativiteit? Deze tech startup koppelt slimme tools aan de nu al 100+ online masterclasses van Nederlandse en Belgische topsprekers. Collega's kunnen fragmenten, ideeën en suggesties via het platform persoonlijk met elkaar te delen. Dit bevordert de samenwerking en interne communicatie. Als men aan de slag wil met concrete tips van experts, dan maken medewerkers al tijdens het kijken eenvoudig persoonlijke doelen aan.

Met de slimme data en dashboards van dit online platform was het daarnaast nog nooit zo makkelijk om inzicht te krijgen in de kennisbehoefte van medewerkers. Zo weet men zeker dat de belangrijkste thema's op de agenda staan en indien men live verder aan de slag gaat met een specifiek onderwerp, brengt de service van deze tech startup ze direct in contact met de expert van keuze.

Business Model:

1. Abonnement op maandbasis.
2. Bemiddelingskosten bij het boeken van sprekers.
3. Diensten als trainingen die specifiek o.b.v. gebruiksdata kunnen worden aangeboden.

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor; Venture Capitalist; Private Equity; Incubator/accelerator

USP's:

1. Vrijwel alle grote sprekersnamen doen al mee.
2. Integratie van tools die inzicht geven in de actuele onderwerpen binnen de organisatie en die de samenwerking en het stellen van persoonlijke doelen bevorderen.
3. Content is concreet, praktisch en kan geconsumeerd worden zoals ook sociale media wordt geconsumeerd.

Benodigd Kapitaal:

€500.000,-

Investeringsbehoefte:

- Realisatie uitgebreide app + aanpassingen website €50.000,-.
- Nieuwe masterclasses €200.000,-.
- Marketing €200.000,-.
- Ondersteuning €50.000,-.

Sector:

B2B Software; B2C Software; Zakelijke dienstverlening

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal founders:

2

Aantal huidige werknemers:

1-5

Ervaring:

Founder 1 is een ervaren ondernemer en bestuurder die een juridisch bedrijf heeft opgebouwd en verkocht, een bekende webwinkel opgebouwd en verkocht, zit in de RvC van een grote onderneming, was directeur van een grote productieonderneming en is eigenaar van een onderneming in bedrijfstrainingen.

Founder 2 is een ervaren ondernemer in de evenementen industrie met een eigen sprekersbureau, een evenementenbureau en een bureau voor theaterproducties.

Maandelijks omzet (huidig):

Nog gering, aanzien ze nu vooral bedrijven aansluiten tegen lage of geen vergoeding om naamsbekendheid op te bouwen en data te genereren. Dit zijn ondernemingen als AFAS, T-Mobile, buddha to buddha, ING.

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€150.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€300.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€2.000,-

Overige relevante informatie:

Er is reeds €200.000,- door de founders zelf geïnvesteerd.

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]