

Innovatief mobility tech platform

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/innovatief-mobility-tech-platform/>



Samenvatting

Datum: 25 April 2022

URL: <https://venturecapital.nl/innovatief-mobility-tech-platform/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" admin_label="section" _builder_version="4.16" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"] [et_pb_row admin_label="row" _builder_version="4.16" background_size="initial" background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"] [et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.16" custom_padding="|||" global_colors_info="{ }" custom_padding_hover="|||" theme_builder_area="post_content"] [et_pb_text admin_label="Text" _builder_version="4.17.3" background_size="initial" background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
```

Dit bedrijf is een in Nederland gevestigd B2B2C Mobility Tech Platform, opgericht in 2018 op zoek naar een groei-investering van €1.750.000,- (Series A ronde) hiervan is reeds 1.250.000 gecommitteerd, hierdoor is er een resterende financieringsbehoefte van €500.000,-. Dit is in te vullen door 1-3 investeerders om softwareontwikkelingen te versnellen en het product verder op de markt te brengen.

```
[/et_pb_text] [et_pb_image src="https://venturecapital.nl/wp-content/uploads/2022/06/Investeren-in-travel-bedrijf.jpg" _builder_version="4.17.4" _module_preset="default" theme_builder_area="post_content" alt="Investeren in travel bedrijf" title_text="Investeren in travel bedrijf" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"] [et_pb_image src="https://venturecapital.nl/wp-content/uploads/2022/06/Investeren-in-travel-bedrijven.jpg" _builder_version="4.17.4" _module_preset="default" theme_builder_area="post_content" alt="Investeren in travel bedrijven" title_text="Investeren in travel bedrijven" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"] [et_pb_text admin_label="Text" _builder_version="4.17.3" background_size="initial" background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
```

Het bedrijf is net live gegaan voordat COVID toesloeg in 2020 en gebruikte 2020 en 2021 om de MVP en verdere platform ontwikkelingen te lanceren. Het bedrijf biedt reizigers multimodale reismogelijkheden, zoals vluchten,

trein-, bus- en taxitickets die in één enkele boeking worden beheerd.

Ze dragen bij aan een betere connectiviteit tussen grote steden in Europa door het aantal vliegbewegingen op korte afstand te verminderen. Het bedrijf draagt daarom actief bij aan CO2-reductie.

Het bedrijf heeft de ambitie om een wereldwijd toonaangevend virtueel interlining-platform te worden. Ze hebben in eigen huis een hightech softwaresysteem ontwikkeld volgens de laatste IATA-normen om verbinding te maken met luchtvaartmaatschappijen, online reisbureaus en andere relevante belanghebbenden. Reizigers kunnen een boeking beheren in een door het bedrijf ontwikkelde app.

Het management heeft al > € 1 miljoen geïnvesteerd in platform ontwikkelingen (totale investering momenteel > € 2 miljoen). Door het grote TAM en de contracten met de GDS-partners, luchtvaartmaatschappijen en andere grote transportbedrijven heeft het bedrijf een hoog groeipotentieel.

Tussen de Delta-variant en de Omicron-variant wist het bedrijf nog steeds een maandelijkse omzet van +/- €91.000,- (okt 2021) te behalen.

Sindsdien zijn er meerdere aanvullende contracten getekend en zijn er meerdere integraties met partners ontwikkeld. Het bedrijf ging live met deze integraties in april 2022. De omzet die ze hierna hebben behaald zijn:

- maart 2022: €15.000,-
- april 2022: €37.000,-
- Mei 2022: €69.000,-
- Juni 2022 (prognose): €140.000,-

Business model:

Er zijn vier omzetgroepen (gerangschikt van grootste omzetaandeel naar kleinste) voor de onderneming:

1. Interline tickets;
2. Virtual interlining;
3. E-commerce (B2C);
4. E-commerce (B2T: Travel Agent Portal).

Een nieuwe omzetgroep in de toekomst zal bovendien het uitgeven van software licenties worden (verwacht begin 2024).

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor, Venture Capitalist

USP's:

- Het bedrijf heeft een eigen IATA Airline-code;
- Contracten getekend met de grootste GDS/Luchtvaartmaatschappijen/Transportbedrijven;
- Zeer schaalbare Microservice-architectuur;
- IATA Clearing House-lid;
- Vloot van > 36K zitplaatsen;
- Hoge contributie- en EBITDA-marges door hoge IT-integraties met ticket

resellers;

- Politieke druk om korte afstandsvluchten te vervangen door vervoer over land om de CO2-uitstoot te verminderen;
- Grote vraag van lijnvliegtuigen naar verlaging van de kosten van passagiersvervoer door goedkopere interlining-partnerschappen;
- Meerdere winstgevende inkomstenstromen.

Benodigd kapitaal:

€500.000,- (totaal benodigd kapitaal is €1.750.000,-, maar reeds is €1.250.000,- gecommitteerd.)

Investeringsbehoefte:

De benodigde financiering wordt gebruikt om diverse modules van het platform verder door te ontwikkelen. Daarnaast wordt een deel van de benodigde financiering gebruikt voor marketing.

Sector:

B2B2C Software, B2B Software, Travel, Mobility, Platform, Impact

Bedrijfsfase:

Series A

Aantal founders:

3

Aantal huidige werknemers:

25-50

Ervaring:

Het totale team bestaat momenteel uit +/- 30 mensen en heeft een zeer ervaren adviesraad. Het managementteam bestaat uit een CEO met een achtergrond in PE & business development met een specialisatie in reisorganisaties. De COO (aandelenhouder), CTO (aandelenhouder) zijn ervaren hoogopgeleide professionals. De financieel manager is een ervaren accountant met een Big 4 achtergrond.

Maandelijks omzet:

€ 69.000,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€ 8.818.000,-

Omzet (prognose) maand 13-24:

€ 22.011.000,-

Huidige maandelijks kosten:

+/- € 130.000,-

Overige relevante informatie:

Momenteel heeft de onderneming drie termsheets ontvangen van samen €1.250.000,- als financiële injectie van een strategische partij. Deze strategische partij zal door haar kennis en netwerk een groeispurt realiseren.

De verwachting is dat de onderneming Q3 2023 cash flow positief kan zijn.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
[et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
[et_pb_text _builder_version="4.16" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]

Videopitch bekijken

```
[/et_pb_text][et_pb_code _builder_version="4.17.4" _module_preset="default"
theme_builder_area="post_content" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"]//js.hsforms.net/forms/v2.js
hspt.forms.create({ region: "na1", portalId: "7988618", formId: "5d09e122-4ef1-4a35-bb4b-
8f8a98ef6072" });[/et_pb_code][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]
```