

Duurzame producten met een glimlach

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/duurzame-producten-met-een-glimlach/>



Samenvatting

Datum: 7 June 2022

URL: <https://venturecapital.nl/duurzame-producten-met-een-glimlach/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.17.4" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"][et_pb_row _builder_version="4.17.4"
_module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column
type="4_4" _builder_version="4.17.4" _module_preset="default" global_colors_info="{ }"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.17.4" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
```

Dit is een onderneming die zich richt op het produceren van slimme, interactieve, energie & milieu besparende producten die je laten glimlachen maar ook een serieus probleem adresseren en bijdragen aan de oplossing daarvan. De startup is op zoek naar een investeerder die samen met dit team een geweldig bedrijf wil opbouwen door verkoop van prachtige, innovatieve en producten.

Op dit moment heeft het bedrijf samples die zo goed als klaar zijn voor productie. Deze samples, en de toekomstige productie modellen zijn vervaardigd uit gerecycled PLA plastic en worden geleverd met biologisch afbreekbare verf en kleurstoffen. Daarnaast krijgen de producten een CE en RoHS goedkeuring.

Het idee en de samples zijn gebruikt om interesse te meten bij potentiële kopers. Het resultaat is dat 8 op 10 potentiële kopers dit product leuk en interessant vinden en dat 4 op de 10 potentiële kopers dit product daadwerkelijk zouden aanschaffen als de prijs niet hoger zou zijn dan €20,-.

De producten worden verkocht direct aan de consument via e-commerce kanalen zoals BOL.com, Amazon.com en andere online winkels. Voor traditionele retail is er contact met diverse ketens.

Het product is volledig zelf ontworpen. De IC is zelf ontworpen maar in China

geprogrammeerd en gebouwd. Design, vormgeving is beschermt op basis van design recht. De fabriek die de producten produceert heeft alle benodigde certificaten.

Business model:

Verkoop van producten (marges direct aan klant: €7,- tot €8,- en via retail €4,- tot €5,-).

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel Investor, Venture Capitalist, Incubator/Accelerator

USP's:

Er is geen ander vergelijkbaar product op de markt.

Benodigd kapitaal:

€75.000,-

Investeringsbehoefte:

- €35.000,- Product (product + verpakking)
- €10.000,- Marketing (YouTube, Instagram, placement)
- €5.000,- Pre-production kosten (mal)
- €10.000,- Website, e-business, app design

- €5.000,- Transporten

- €2.500,- Reiskosten

- €7.500,- Juridisch (contracten, merk en design recht vastleggen)

Sector:

Consumentengoederen, Energy, Productie, Impact

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1

Ervaring:

Deze ondernemer heeft 30+ jaar ervaring ins het ondernemerschap. Hij heeft ervaring in: ICT, Product Design, Graphic Design, Web Design, PHP, C++, Java, JavaScript en Kotlin.

Maandelijkse omzet:

€0,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€50.000,-

Omzet (prognose) maand 13-24:

€750.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€500,-

Overige relevante informatie:

Er is +/- €15.000,- door de ondernemer geïnvesteerd. Dit is hoofdzakelijk gebruikt voor het produceren van samples en het maken van promotie en marketingmateriaal.

[/et_pb_text][[/et_pb_column][[/et_pb_row][[/et_pb_section]