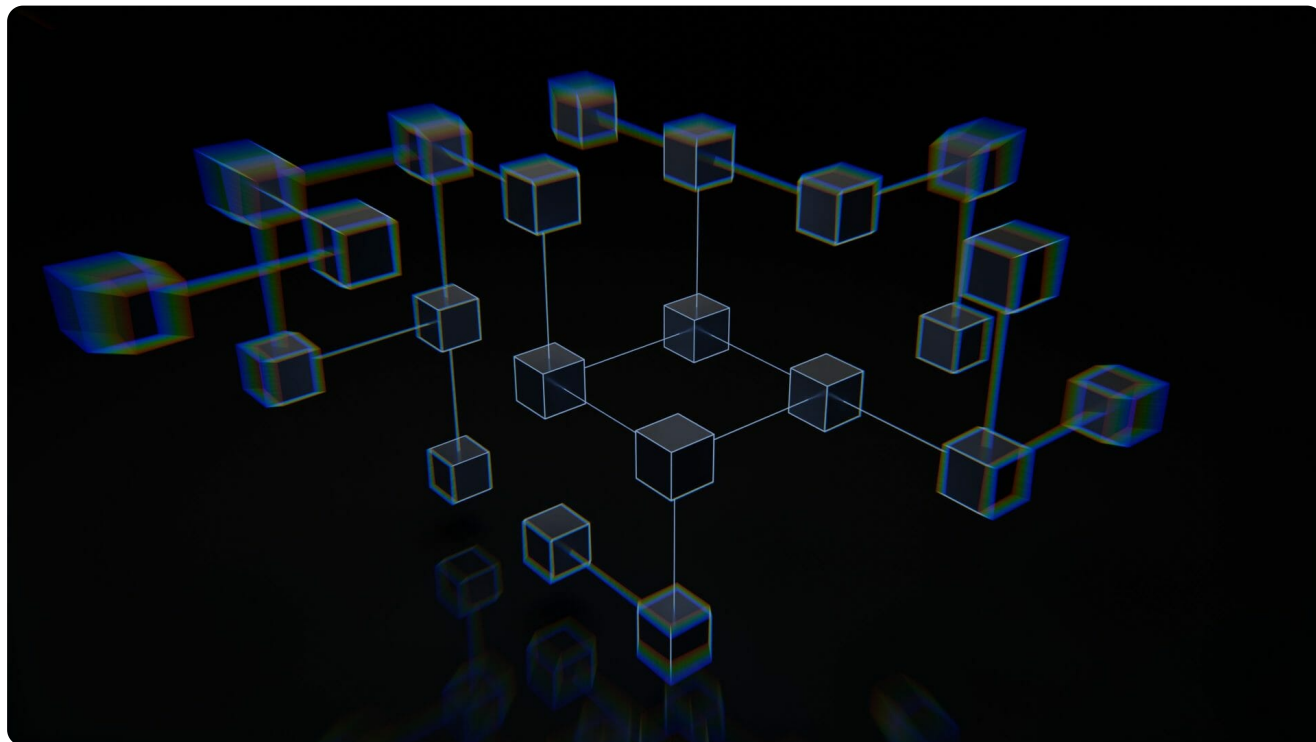


Nano influencer marketing

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/investeer-in-nano-influencer-marketing/>



Samenvatting

Datum: 11 August 2022

URL: <https://venturecapital.nl/investeer-in-nano-influencer-marketing/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.16" global_colors_info="{}"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_row _builder_version="4.16" background_size="initial"
background_position="top_left" background_repeat="repeat" custom_padding="||20px||"
global_colors_info="{}" theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="4_4"
_builder_version="4.16" custom_padding="||" global_colors_info="{}" custom_padding_hover="||"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.16" background_size="initial"
background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{}"
theme_builder_area="post_content"]
```

Dit concept betreft een nano influencer adverteerders portaal hetgeen geavanceerde Web3 intergraties combineerd met blockchain technologie en in-metaverse adverteren, klaar voor de toekomst. De onderneming biedt de meest effectieve marketing diensten ter wereld aan voor bedrijven en tegelijkertijd biedt het mensen de kans om te verdienen aan hun online aanwezigheid op een manier die moeiteloos, veilig en winstgevend is.

Het portaal stelt bedrijven in staat om een oneindig groot 'leger' aan merk ambassadeurs in te huren die in een handomdraai het merk of product verkopen aan hun intieme relaties, hun hechte vrienden en familie. Nano influencers zijn mensen met minder dan 1000 vrienden/volgers op hun sociale media accounts.

De adverteerder kan zijn specifieke doelgroep bereiken door de nano influencers te selecteren op land, provincie, stad, leeftijd, geslacht en hobbies.

Het portaal beperkt zich niet tot enkel tot het promoten via sociale media maar stelt de adverteerder in staat om elk soort online 'klusje' uit te laten voeren door de nano influencers.

Business model:

Hoe dit bedrijf snel omzet en groei genereert:

1. De adverteerders betalen een service fee voor het lanceren van een nano influencer campagne. De onderneming verdient 10% van het bedrag wat de adverteerder betaald.
2. Aanbieden van 3rd party marketing service. De onderneming krijgt een 10% commissie.
3. Franchise het platform. De startup neemt een maandelijkse fee.
4. Ze ontvangen een 1% tax in Binance USD van elke transactie van de eigen token.

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor, Venture Capitalist

USP's:

Ze geven bedrijven en ondernemers de machtigheid om te profiteren van nano influencer marketing, de heilige graal van marketing.

Zij zijn het eerste bedrijf ter wereld die dit aanbied. Een nano influencer is een gewone burger met een paar honderd volgers/vrienden op zijn social media accounts. De nano influencer verkoopt op deze manier diensten en producten aan zijn 'inner circle', wat heet, zijn vrienden en family.

Bedrijven laten profiteren van intieme relaties is tot nu toe alleen mogelijk geweest in multi-level-marketing.

Benodigd kapitaal:

€350.000,-

Investeringsbehoefte:

- Marketing €300k;
- Contract audit €10k;
- Servers huren €10k;
- Personeel €30k.

Sector:

Crypto/Blockchain, Media, Reclame & Communicatie, Zakelijke dienstverlening

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

17

Ervaring founders:

Blockchain professionals, solidity developers, 2 bear markets mee gemaakt, 10 jaar ervaring met ondernemerschap: eigen bedrijf in online marketing en SEO. Het bedrijf kent tevens 2 full stack developers, een E-commerce

specialist (4 jaar ervaring eigen bedrijf), master diploma's in computer science, 20 jaar ervaren designers en nog veel meer competenties.

Maandelijks omzet:

€0,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€780.000,-

Omzet (prognose) maand 13-24:

€5.000.000,-

Huidige maandelijks kosten:

€0,-

Op het moment heeft de onderneming 17 betrokkenen die gratis werken en die pas betaald krijgen op de dag van lancering (TGE); deels in \$ en deels in de token. Na lancering van het platform gaat de startup verder met 8 mensen waaronder 2 ontwikkelaars. De eerste omzet wordt direct gedraaid vanaf dag 1 van de lancering. Break-even wordt bereikt in 6 maanden.

Reeds toegezegde funding:

€10.000,- in de Seed ronde van de token pre-sale.

Overige relevante informatie:

Totale investering in de seed van vrienden en family: €10.000,-

Totale investering van de ontwikkelaars: €70.000,-

Voor de duidelijkheid: De onderneming houdt een token presale waar VC's,

angel investors, Kol's en kleine investeerders in kunnen investeren. De IDO details zijn opvraagbaar. Daarnaast zijn de ondernemers ook opzoek naar investeerders die een aandeel in het bedrijf willen kopen voor €200.000,-.

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]