

Lang houdbare maaltijden buiten de koelkast

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/lang-houdbare-maaltijden-buiten-de-koelkast/>



Type Klant	B2B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor
Benodigd Kapitaal	€200.000,-
Reeds toegezegde financiering	€
Minimale Ticketsize	€50.000,-
Sector	Food
Bedrijfsfase	Seed
Land geregistreerd	NL

Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	5
Maandelijks Omzet	€5.000,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€120.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€600.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€10.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Probleem op 3 niveau's:

1. Planeet. Ons voedselsysteem is onvoldoende duurzaam, uitstoot en verspilling.
2. Distributeurs foodservice (out-of-home, on-the-go) en retail: schapinnovatie.
3. Consumenten: hen helpen gezonder en duurzamer - plantaardig - te eten door opperste gemaksmaltijden. Het bedrijf biedt een UNIEKE oplossing door 1 jaar - buiten de koeling - houdbare, smakelijke, 100% plantaardige éénpersoons volwaardige ready-to-heat maaltijden te maken. Dit bedrijf is de EERSTE in een nieuwe categorie: convenience & 100% plantaardig & droogwaren. VERS en HOUDBAAR.

Het assortiment bestaat nu uit 6 SKU's.

De onderneming zoekt een investeerder(sgroep) met kennis en netwerk die past bij de producten, de markt en het commerciële team (founder en agile commercieel team 5 personen). Om snel te kunnen opschalen, met financiële daadkracht, kennis en marketingangen de organisatie te versterken.

De IP zit in de flexible packaging innovatie, het unieke productieproces en de recepturen.

Go-to-market tractie bij foodservice (out-of-home, on-the-go, leisure, vending machines, bedrijfscatering), retail en e-commerce.

Business Model

Geld wordt momenteel verdiend op de volgende manieren:

1. DTC via eigen online winkel en webshops van derde partijen;
2. B-2-B via grossiers die leveren aan retailers, en foodservice/out-of-home;
3. Direct sales aan supermarkten (pilots);
4. In licentie productconcept (in bespreking);
5. Export (PIB RVO Duitsland), België.

USP's

- Ready-to-heat (1 persoon 550 g)
- Gezond: Nutri-Score A of B, 100% ADH groenten, bron van eiwitten, hypoallergeen.
- Duurzaam: 100% plantaardig / vegan, geen voedselderving, net zero 2030, scope 1 en 2 klimaatneutraal 2024
- Gemakkelijk: tot 1 jaar houdbaar buiten de koeling. De maaltijden zijn overal mee naar toe te nemen zonder koeling. Binnen minuten smakelijke verantwoorde maaltijd op tafel.

Investeringsbehoefte

€200.000,- Het geld is nodig voor een herstructurering (38 k), voorraadproductie (45 k), inzet team om de groei te versnellen, PIB RVO Duitsland

Ervaring Founder(s)

35 jaar ervaring ondernemer, programma management, consultancy farmaceutische industrie, gezonde voedingsindustrie.

Opgeleid als moleculair bioloog, wil positief bijdragen aan planeet, klimaat, biodiversiteit en voedseltransitie

Momenteel co-founder/partner gezocht.

Samenvatting

Datum: 24 October 2022

URL: <https://venturecapital.nl/lang-houdbare-maaltijden-buiten-de-koelkast/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.16" global_colors_info="{}"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_row _builder_version="4.16" background_size="initial"
background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{}"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.16"
custom_padding="|||" global_colors_info="{}" custom_padding_hover="|||"
theme_builder_area="post_content"][et_pb_text _builder_version="4.18.0" background_size="initial"
background_position="top_left" background_repeat="repeat" global_colors_info="{}"
theme_builder_area="post_content"]
```

Probleem: ons voedselsysteem is onvoldoende duurzaam.

Deze onderneming biedt een UNIEKE oplossing door 1 jaar - buiten de koeling - houdbare, smakelijke, 100% plantaardige éénpersoons volwaardige kant-en-klaar maaltijden te maken. Dit zorgt ervoor dat voedselverspilling minder wordt en zorgt ervoor dat consumenten meer plantaardig gaan eten. Dit bedrijf is de EERSTE in een nieuwe categorie: convenience & 100% plantaardig & droogwaren.

De onderneming zoekt een impact investeerder met kennis die past bij de producten, de markt en het commerciële team. Om snel te kunnen opschalen, met financiële daadkracht, kennis en marketingangen de organisatie te versterken.

Omdat het productconcept ontwikkeld is in een consortium van gerenommeerde voeding bedrijven en tech leveranciers onder regie van de founder en alle met NDA - brengt iedere expert partij zijn unieke kennis en ervaring in. Die combinatie van kennis en ervaring komt samen in het productconcept. Op deze wijze beschermt de onderneming zijn IP.

Door de combinatie van innovaties is het product lastig na te maken.

Business model:

Geld wordt verdiend op de volgende manieren:

1. DTC via webshops van derde partijen;
2. B-2-B via grossiers die leveren aan retailers, e-tailers en foodservice/out-of-home;
3. Direct sales aan DC van grote supermarkten via de hoofdkantoren;
4. Samenwerking met foodservice / maaltijdfabrikant, waardoor de onderneming als het ware een exclusieve licentie uitgeeft;
5. Export.

Type klant:

B2B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor, Venture Capitalist, Private Equity

USP's:

De onderneming maakt complete volwaardige maaltijden, ready-to-eat, 100% plantaardig (vegan) en shelf-stable, DUS NIET IN DE KOELING, DAT TREKT ANDERE DOELGROEPEN! Bovendien allergeen-vrij.

De maaltijden zijn overal mee naar toe te nemen zonder koeling. Binnen minuten smakelijke verantwoorde maaltijd op tafel. Past in de duurzaamheidstrends en voldoet aan steeds grotere gemak wensen van de consument. De onderneming is de enige partij die lang houdbare maaltijden buiten de koeling maakt + minder verspilling + meer gemak, overal mee

naartoe te nemen en lekker + vegan + speciaal voor 1 persoon.

Benodigd kapitaal:

€270.000,- (De totale ronde is 300.000,-, echter is €30.000,- al toegekend)

(Minimale ticketsize is €150.000,-)

Investeringsbehoefte:

Het geld is nodig om de organisatie te versterken voor een snelle opschaling. Kennis, netwerk en toegang tot grote marktpartijen zijn een toegevoegde waarde van de juiste investeerder. Als de organisatie financieel slagvaardiger is, overweegt de Rabobank een Rabo Innovatie Lening met gunstige voorwaarden en/of voorraadfinanciering te verstrekken.

- 60% van het geld is nodig voor voorfinanciering productie, voorraad;
- 30% voor marketing & sales, exportvoorbereidingen;
- 10% voor uitbreiden assortiment.

Sector:

Food, Consumentengoederen, Impact

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

0

Ervaring founders:

Het productconcept en de producten zijn ontwikkeld is in een consortium van gerenommeerde voeding bedrijven en tech leveranciers – onder regie van de founder.

Het commerciële team bestaat momenteel uit 3 personen (freelance) met samen 60 jaar ervaring in marketing & sales. De founder is een ervaren ondernemer, die eerder een eigen bedrijf heeft gestart en geleid en als consultant/manager vele andere bedrijven heeft ondersteund.

Maandelijkse omzet:

€20.000,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€2.000.000,-

Omzet (prognose) maand 13-24:

€4.500.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€10.000,-

Reeds toegezegde financiering:

€30.000,-

Overige relevante informatie:

De founder heeft in cash en tijd ca. €600.000,- geïnvesteerd. Vanaf 2017 voor de onderneming €149.000,- aan fondsen geworven.

[/et_pb_text]/[/et_pb_column]/[/et_pb_row]/[/et_pb_section]

Gegenereerd vanuit: Venture Capital • 2026-05-26 18:55