

B2B Footprint software voor producten

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/b2b-footprint-software-voor-producten/>



Type Klant	B2B
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Strategische-Investeerder
Benodigd Kapitaal	€100.000,-
Reeds toegezegde financiering	400K
Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	2

Aantal Huidige Werknemers	4
Maandelijkse Omzet	€24.000,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€400.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€3.000.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€24.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Wij leveren B2B software voor het genereren van duurzaamheidsclaims van producten. 99% van de huidige duurzaamheidsclaims van producten zijn niet conform nieuwe Europese richtlijnen die vragen om actuele, verifieerbare en objectieve onderbouwing. Huidige oplossingen zijn onvoldoende schaalbaar om aan de Europese richtlijnen en klantwensen te kunnen voldoen. Onze onderneming heeft i.s.m. de TU delft de afgelopen 1,5 jaar een software model ontwikkeld om claims op grote schaal geautomatiseerd te maken en actueel te houden. Wij zijn momenteel actief in de Europese verpakkingsmarkt (200 Miljard). 3 actieve klanten (300 miljoen KG verpakkingen), 4 bedrijven in onderhandeling, 10 bedrijven testen onze software.

Business Model

Licentiemodel op jaarbasis per bedrijf (€5.000-€15.000) Optioneel maatwerk voor data koppelingen

USP's

- Eenvoudig op te zetten voor niet experts - Gericht op ondersteuning van sales activiteiten (claim pagina, webshop integratie, QR code) - Transparantie in onderbouwing en berekening - Te gebruiken met de huidige aanwezige ERP/PIM data - Live footprint berekeningen

Investeringsbehoefte

250K sales en acquisitiekosten, o.a. aanname 2 sales FTE, 180K investering software v2, o.a. aanname 1 developer 70K algemene kosten

Ervaring Founder(s)

Founder 1 Opgeleid als technisch bedrijfskundige en masters in engineering. 7 jaar ervaring als strategie en IT consultant en gewerkt voor diverse grote internationale productie bedrijven. Founder 2 Verkocht zijn onderneming in Chinese telefoons tijdens zijn studie geschiedenis. Daarna werkzaam geweest als lean startup coach en innovatie expert. Founder 1&2 hebben 2,5 jaar samengewerkt bij een Amsterdamse startup studio Aimforthemoon en diverse concepten voor corporates ontwikkeld. Afgelopen 2 jaar netwerk opgebouwd in de Europese verpakingsindustrie en bijscholing gehad voor het meetbaar maken van milieu impact van bedrijven.

Overige Relevante Informatie

4.000 uur geïnvesteerd door founders (47,5% / 47,5% aandelen) 50K pre-seed investering door Berlijnse VC (CLA voor 5% aandelen) Deze ronde: LOI 250K door angel investeerder uit verpakingsindustrie 150K opvolg investering door Berlijnse VC

Samenvatting

Datum: 20 December 2022

URL: <https://venturecapital.nl/b2b-footprint-software-voor-producten/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.19.3" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"] [et_pb_row _builder_version="4.19.3"
_module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"] [et_pb_column
type="4_4" _builder_version="4.19.3" _module_preset="default" global_colors_info="{ }"
theme_builder_area="post_content"] [et_pb_text _builder_version="4.19.3" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content" custom_margin="-1px||||"]
```

Wij leveren B2B software voor het genereren van duurzaamheidsclaims van producten.

99% van de huidige duurzaamheidsclaims van producten zijn niet conform nieuwe Europese richtlijnen die vragen om actuele, verifieerbare en objectieve onderbouwing. De huidige oplossingen zijn onvoldoende schaalbaar om aan de Europese richtlijnen en klantwensen te kunnen voldoen.

Onze onderneming heeft i.s.m. de TU delft de afgelopen 1,5 jaar een software model ontwikkeld om claims op grote schaal geautomatiseerd te maken en actueel te houden.

Wij zijn momenteel actief in de Europese verpakkingsmarkt (200 Miljard). 3 actieve klanten (300 miljoen KG verpakkingen), 4 bedrijven in onderhandeling, 10 bedrijven testen onze software.

Business model:

Licentiemodel op jaarbasis per bedrijf (€5.000-€15.000). Optioneel maatwerk voor data koppelingen.

Type Klant:

B2B

Gewenst type investeerder(s):

Angel Investor, Venture Capital, Strategische Investeerder

USP's:

- Eenvoudig op te zetten voor niet experts;
- Gericht op ondersteuning van sales activiteiten (claim pagina, webshop integratie, QR code);
- Transparantie in onderbouwing en berekening;
- Te gebruiken met de huidige aanwezige ERP/PIM data;
- Live footprint berekeningen.

Benodigd kapitaal:

€100.000,- (De totale ronde is €500.000,-, echter is €400.000,- toegekend)

Investeringsbehoefte:

- €250K sales en acquisitiekosten, o.a. aanname 2 sales FTE;
- €180K investering software v2, o.a. aanname 1 developer;
- €70K algemene kosten.

Sector:

B2B Software, Impact, SaaS

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal Founders:

2

Aantal Huidige Werknemers:

4

Ervaring Founder:

Founder 1: Opgeleid als technisch bedrijfskundige en masters in engineering. 7 jaar ervaring als strategie en IT consultant en gewerkt voor diverse grote internationale productie bedrijven.

Founder 2: Verkocht zijn onderneming in Chinese telefoons tijdens zijn studie geschiedenis. Daarna werkzaam geweest als lean startup coach en innovatie expert.

Founder 1&2 hebben 2,5 jaar samengewerkt bij een Amsterdamse startup studio Aimforthemoon en diverse concepten voor corporates ontwikkeld.

Afgelopen 2 jaar netwerk opgebouwd in de Europese verpakkingindustrie en bijscholing gehad voor het meetbaar maken van milieu impact van bedrijven.

Maandelijks Omzet:

€24.000,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€400.000,-

Omzet (prognose) maand 13 - 24:

€3.000.000,-

Huidige Kosten (maandelijks):

€24.000,-

Reeds toegezegde funding:

€400.000,-

Overige Relevante Informatie:

4.000 uur geïnvesteerd door founders (47,5% / 47,5% aandelen).50K EUR pre-

seed investering door Berlijnse VC (CLA voor 5% aandelen).

Deze ronde:LOI 250K door angel investeerder uit verpakkingindustrie.150K
opvolg investering door Berlijnse VC.

[/et_pb_text][[/et_pb_column][[/et_pb_row][[/et_pb_section]