

Innovatief e-fatbike merk met kettingloze aandrijving

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/innovatief-e-fatbike-merk-met-kettingloze-aandrijving/>



Type Klant	B2B
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Incubator-Accelerator, Strategische-Investeerder
Benodigd Kapitaal	€250.000,-
Reeds toegezegde financiering	0
Minimale Ticketsize	€125.000,-
Sector	Retail, Consumentengoederen, Mobiliteit, Leisure

Bedrijfsfase	Early Growth
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	2
Maandelijke Omzet	€23.000,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€780.500,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€1.737.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€16.750,-

Bedrijfsbeschrijving

Dit is een ontwikkelaar en verkoper van de eerste riem aangedreven e-fatbike.

Met de riemaandrijving zorgen zij ervoor dat fietstochten soepeler verlopen en dat het onderhoud veel minder is dan bij ketting aangedreven e-fatbikes. Deze e-fatbike is de meest complete fatbike op de Nederlandse markt. Onderscheidend door de belt drive, standaard met gps, app connect, elektronisch slot en alarmfunctie. Deze ontwikkelaar wil de voorloper zijn op de e-fatbike markt door continue te blijven vernieuwen. De e-fatbike markt staat nog in de kinderschoenen en daarom zijn er al verschillende nieuwe modellen in productie. Deze modellen zijn uniek in en buiten Europa.

De fatbikes hebben alle aspecten van een high end e-bike en dit combineren zij met het comfort van een scooter. Door deze combinatie bieden zij nieuwe kansen voor de scooterbranche, bouwen aan een wereldwijd brand en maken impact met duurzame ontwikkelingen. Voor de inkoop van componenten werken zij nauw samen met leveranciers in Europa en Azië. De ondernemers kiezen er heel bewust voor om de e-fatbikes B2B te verkopen aan leasemaatschappijen, verhuurbedrijven, fietsen- en scooter dealers.

Met de gedeelde kennis en ervaring in e-commerce, brand building, social media en event management bouwt dit team aan een community based brand. Gemeenten stellen subsidies beschikbaar voor mensen die hun brommers inruilen voor een elektrische fiets en andere gemeenten overwegen een algeheel verbod op brommers. De kloof tussen reguliere e-bikes en scooters wordt door e-fatbikes opgevuld. Hierdoor wordt het aanschaffen van een e-fatbike steeds aantrekkelijker.

In januari 2023 is in Nederland de helmplicht ingegaan. Dit betekent dat in Nederland alle bestuurders van brommers verplicht een helm moeten dragen. Deze zelf ontwikkelde e-fatbike is de perfecte tegenhanger van een scooter, qua uiterlijk, maar ook qua rijgedrag. De e-fatbike kan maximaal 25 km/h en beschikt over een 250 watt motor, hierdoor valt de e-fatbike onder gewone e-bikes. Met dikke banden en robuuste frames zijn deze e-bikes een opvallende aanvulling op het e-bike landschap. De e-fatbikes zijn al te koop bij verschillende fietsen en scooter dealers verspreid door Nederland.

Business Model

Ontwerp, productie en (internationale) verkoop aan fietsen- en scooterzaken.

USP's

- Eerste fatbike met beltdrive;
- Implementatie van de meest hoogwaardige onderdelen;
- Onderscheidende, concurrerende en vernieuwende modellen;
- Meest complete fatbikes in de markt met naast beltdrive standaard GPS, elektronisch slot en eigen app;
- Sterke offline en online branding, events en samenwerkingen.

Investeringsbehoefte

- Marketing;
- Uitbreiding distributienetwerk;
- Voorraad.

Ervaring Founder(s)

De eerste founder heeft ervaring in de e-commerce, branding en social mediamanagement. In zijn jaren als mede-eigenaar bij een marketingbureau heeft hij veel Nederlandse bedrijven geholpen aan online zichtbaarheid. Bedrijven waar hij mee heeft gewerkt zijn onder andere: Febo, Jimmy's Popcorn, Mr. Sushi, Houthoff advocaten, Emerce en NAMAM. Daarnaast heeft hij een succesvolle webshop verkocht waarvan een deel in dit bedrijf geïnvesteerd kon worden.

De andere founder is naast eigenaar van dit bedrijf ook mede-eigenaar van een evenementenorganisatie en verhuurbedrijf. Zijn bedrijf beschikt over promotiemateriaal, promotieteams en alle mogelijke middelen om een merk offline sterk neer te zetten. Hij heeft kennis en ervaring in het managen van een bedrijf met personeel door zijn opleiding Human Resource Management en zijn werkervaring bij Dutch Flower Group.

De founders zijn twee broers met een gedeelde passie en één doel, het creëren van stoere fietsen als een schoon en duurzaam alternatief voor de scooter. Met hun bedrijf zijn ze producent en (online) verkoper van het type e-fatbike fietsen en de eerste met een kettingloze aandrijving. Ze verkopen aan zowel particulieren als ondernemingen.

Sinds de ingaande regelgeving omtrent het verbannen van vervuilende scooters uit steeds meer gemeenten, zetten zij flink in op duurzame e-mobility. Met hun gedeelde kennis en ervaring in e-commerce, brand building, social media en event management bouwen zij aan een community based brand.

Overige Relevante Informatie

Naast het huidige model, welke beschikt over meerdere vernieuwende onderdelen op het gebied van e-fatbikes, zijn zij bezig met 3 vooruitstrevende modellen als opvolging. Alle e-fatbikes zijn te koppelen aan hun eigen app.

Het bedrijf is opgezet met het eigen vermogen van de bestuurders. Aangezien de bestuurders geloven in de kracht van hun product en de groeiende vraag naar e-mobility oplossingen hebben zij tezamen een bedrag van € 150.000.- geïnvesteerd. Met de gedane investering is een krachtige start gerealiseerd. Het bedrijf opereert op dit moment geheel op eigen vermogen. Een externe investeerder zal de wensen om sneller te groeien kunnen bewerkstelligen.

Samenvatting

Datum: 13 March 2023

URL: <https://venturecapital.nl/innovatief-e-fatbike-merk-met-kettingloze-aandrijving/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.19.3" _module_preset="default"
global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
[et_pb_row _builder_version="4.19.3" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
[et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.19.3" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
[et_pb_text _builder_version="4.19.3" _module_preset="default" global_colors_info="{ }" theme_builder_area="post_content"]
```

Wij zijn een producent en verkoper van de eerste riem aangedreven e-fatbike. We verkopen aan zowel particulieren als ondernemingen.

Hierbij introduceren wij de eerste kettingloze fatbike! Om fietstochten soepeler te laten verlopen en onderhoud te verminderen voor meer fietsplezier, hebben onze technici de Belt drive geïmplementeerd voor de ultieme fietservering. Riemaandrijving staat bekend om zijn gebruik op premium fietsen en zijn lange levensduur.

Is de vervuilende scooter op zijn retour?

Met de aankomende regelgeving en helmplicht wordt het in heel het land ontmoedigd om gebruik te maken van vervuilende brommers en scooters. Gemeentes stellen subsidies beschikbaar voor mensen die hun bromscooter inruilen voor een elektrische fiets en andere gemeentes overwegen een algeheel bromverbod.

De kloof tussen reguliere e-bikes en scooters wordt door fatbikes opgevuld. Met dikke banden en robuuste frames een opvallende aanvulling op het e-bike landschap. Voor fatbikes geldt een wettelijke regelgeving van max. 25 km/h en 250-watt motoren. Dat hier het nodige toezicht op van toepassing wordt, valt alleen maar aan te prijzen.

De vervuilende scooter op zijn retour, meer beweging maar wel het gemak

van een 2-zitter. Wij vinden het een mooie ontwikkeling!

Naast het huidige high-end model is de onderneming bezig met 3 vooruitstrevende modellen als opvolging. De drie opvolgers bestaan uit een compleet nieuw high-end model, een high-end model met nieuwe features en een cargo model. Het cargo model zal 2023 Q3 beschikbaar zijn.

Business model:

Ontwerp, productie en (internationale) verkoop aan fietsen- en scooterzaken en particulieren. Zowel online als fysiek en in-app verkopen (45% marge).

Type Klant:

B2B en B2C

Gewenst type investeerder(s):

Angel Investor, Venture Capital, Incubator/Accelerator, Strategische Investeerder

USP's:

- Standaard geïntegreerde gps met app tegen diefstal.
- Beltdrive voor minder onderhoud en soepelere rijervaring.
- Meest complete fatbike op de markt!
- Snelle ontwikkeling van nieuwe modellen en accessoires door in-house design en development team.

- Groot afzetgebied voor fatbikes door de vernieuwde landelijke regelgeving omtrent scooters met helmplicht.
- Jong en dynamisch team met brede kennis en ervaring in e-commerce en marketing.

Benodigd kapitaal:

€500.000,-

Investeringsbehoefte:

- Marketing (30%)
- Uitbreiding distributienetwerk (10%)
- Voorraad (60%)

Sector:

Consumentengoederen, Leisure, Mobility, Retail, Productie

Bedrijfsfase:

Series A

Aantal Founders:

Aantal Huidige Werknemers:

2

Ervaring Founder:

De ene founder heeft ervaring in de e-commerce, branding en social mediamanagement. In zijn jaren als mede-eigenaar bij een marketingbureau heeft hij veel Nederlandse bedrijven geholpen aan online zichtbaarheid. Bedrijven waar hij mee heeft gewerkt zijn onder andere: Febo, Jimmy's Popcorn, Mr. Sushi, Houthoff advocaten, Emerce en NAMAM. Daarnaast heeft hij een succesvolle webshop verkocht waarvan een deel in dit bedrijf geïnvesteerd kon worden.

De andere founder is naast eigenaar van dit bedrijf ook mede-eigenaar van een evenementenorganisatie en verhuurbedrijf. Zijn bedrijf beschikt over promotiemateriaal, promotieteams en alle mogelijke middelen om een merk offline sterk neer te zetten. Hij heeft kennis en ervaring in het managen van een bedrijf met personeel door zijn opleiding Human Resource Management en zijn werkervaring bij Dutch Flower Group.

De founders zijn twee broers met een gedeelde passie en één doel, het creëren van stoere fietsen als een schoon en duurzaam alternatief voor de scooter. Met hun bedrijf zijn ze producent en (online) verkoper van het type e-fatbike fietsen en de eerste met een kettingloze aandrijving. Ze verkopen aan zowel particulieren als ondernemingen.

Sinds de ingaande regelgeving omtrent het verbannen van vervuilende scooters uit steeds meer gemeenten, zetten zij flink in op duurzame e-mobility. Met hun gedeelde kennis en ervaring in e-commerce, brand building, social media en event management bouwen zij aan een community based brand.

Maandelijks Omzet:

€52.000,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden:

€1.875.415,-

Omzet (prognose) maand 13 - 24:

€3.535.522,-

Huidige Kosten (maandelijks):

€10.000,-

Overige Relevante Informatie:

De eerdere investeringen zijn volledig met eigen middelen vanuit de founders gefinancierd.

Naast het huidige model de S1 welke beschikt over meerdere vernieuwende onderdelen op het gebied van fatbikes (belt drive, krachtsensor 2 speed

automatic hun motor) komen er 3 vooruitstrevende modellen als opvolging. Het model S2 beschikt over een middenmotor en automatische 5 speed versnelling in de naaf. Hierdoor fietst dit model even goed als een high end e-bike. Daarnaast komt de S2 met een in frame accu en meerdere extra's. Naast de S2 werken komt er een S2 XL model welke speciaal is ontworpen op grote en zware mensen. De framehoogte en wielen van deze fiets zijn groter en de vering is krachtiger. Naast de S2 de opvolger van de S1 komen er 2 compleet nieuwe modellen. 1 daarvan is een cargo model die beschikt over 2 opties: de family met een bak met zitjes en veiligheidsriemen en de Cargo met een dichte bak voor het transporteren van pakketten etc. De wielen van dit cargo model zijn meesturend, hij beschikt over dubbele accu capaciteit en het zadel is net als de S2 een tweezits. Zo kunnen ouderen met hun kids op stap op 1 fiets.

[/et_pb_text]/[et_pb_column]/[et_pb_row]/[et_pb_section]