

Prijswinnend fashion label uit Nederland wil verder groeien

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/prijswinnend-fashion-label-uit-nederland-wil-verder-groeien/>



Type Klant	B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Private-Equity
Benodigd Kapitaal	€150.000,-
Minimale Ticketsize	€25.000,-
Sector	Consumentengoederen, Fashion, Retail, Impact

Bedrijfsfase	Series A
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	3
Maandelijkse Omzet	€50.000,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€1.000.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€2.000.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€65.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Dit bedrijf is een Nederlands fashion label dat laat zien dat fashion en duurzaamheid prima hand in hand gaan. Niet voor niets heeft het bedrijf diverse nominaties en awards gekregen.

In de afgelopen paar jaar is gebouwd aan merk, een eigen productlijn en verkoopt het bedrijf het merk via retailers en via haar eigen winkels en online. De focus ligt hierbij vooralsnog op de Nederlandse markt. De eigen winkels (3) zijn op A1 locaties gevestigd. De proof of concept is achter de rug. Het gaat nu om opschalen en verder groeien.

Business Model

De onderneming designed zelf haar producten wat betekent dat de styles in eigen beheer zijn. Ze stelt zelf de prijzen vast en dus ook de marge. Productie vindt plaats in Europa. De volledige keten is in beheer waardoor bij groei en opschaling vanuit eigen middelen verdere groei kan worden gefinancierd.

USP's

- Een merk met potentie voor grote naamsbekendheid
- Een eigen handschrift en productvoering die onderscheidend is ten opzichte van andere merken.
- Heeft bewezen om in een moeilijke periode van Corona, oorlog en inflatie te groeien.
- Producten zijn gemaakt van biodegradable en/of gerecycled materialen waardoor de productpropositie toekomstvast.
- Productieketen transparant. Made in Europe
- De processen worden digitaal ondersteund met state of the art systemen waardoor met een klein hoog opgeleid team de groei in de markt kan worden gerealiseerd.
- Een gezonde marge per product

Investeringsbehoefte

De investeringsbehoefte betreft 2024, onder te verdelen in 100K euro EUR in Q1 2024 en 50.000 EUR Q2/Q3.

1. Versterking van het merk en de merkbekendheid
2. E-commerce en versterking van het e-commerce team
3. Voorraadfinanciering

Voor meer informatie wordt verwezen naar het Informatiememorandum. Een uitgebreide business case is aanwezig

Ervaring Founder(s)

De founders hebben ruime ervaring in general management, design, marketing en business development. De investor table bestaat verder uit aandeelhouders met ervaring in strategie, sales, sustainability, finance and governance. Het team bestaat uit mensen met ruime ervaring in de sector in combinatie met young potentials.

Overige Relevante Informatie

De onderneming vindt zich in de early stage. Merk, product, distributie, kernteam en processen en systemen staan. Focus voor de komende periode is omzetgroei op basis van de huidige productlijn via met name eigen distributie (e-commerce). Daarnaast wordt het assortiment in de eigen winkels uitgebreid om de doelgroep nog beter te bedienen en tegelijkertijd de omzet door het jaar heen te laten groeien. Alles sterk ondersteund door e-commerce en via een vergroting van het aantal verkooppunten in de thuismarkt.

Samenvatting

Datum: 27 January 2023

URL: <https://venturecapital.nl/prijswinnend-fashion-label-uit-nederland-wil-verder-groeien/>

Contact & Site