

Ultra-luxueus mode merk voor hoofdmode

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/investeer-in-ultra-luxueus-mode-merk-voor-hoofdmode/>



Type Klant

B2C

Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Private Equity, Incubator/Accelerator, Strategische Investeerder
Benodigd Kapitaal	€50.000,-
Minimale Ticketsize	€50.000,-
Sector	Fashion, Consumentengoederen
Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	2
Maandelijkse Omzet	€0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€300.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€800.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€0,-

Bedrijfsbeschrijving

Deze startup is opgericht op 1 januari 2023 en is een ultra-luxueus mode merk gevestigd in Amsterdam. Wij ontwerpen, produceren en verkopen ultra-luxueuze, handgemaakte en op maat gemaakte baseballpetten en mutsen aan de welgestelde klant, namelijk HNWI, VHNWI en UHNWI.

Onze petten en mutsen zijn unieke modeaccessoires, er is geen product zoals het onze. Het is het ultieme statement van luxe en wij zien onze petten als *"a jewel for the head"*.

De startup zal digitaal gepromoot worden door Relevance en GMA en zullen verkocht worden via een digitale boetiek, een Chinese digitale boetiek en een T-MALL merk flagship store.

De ondernemer heeft in de 6,5 jaar alle modellen ontwikkeld, alle leveranciers gesourced en 4 verkoop samples ontwikkeld en laten maken. Naast dit is de digitale boutique gebouwd en zijn er twee agencies gevonden die een marketingplan voor het bedrijf hebben opgesteld met bijbehorende offerte. Het marketing bureau gaat voor EMEA en GMA voor China.

De petten worden door een atelier in Amsterdam gemaakt. Het is de bedoeling dat de eigenaresse van het atelier bij succes het eigen atelier gaat opzetten en naaisters gaat opleiden.

Business Model

De startup verkoopt baseballpetten en mutsen aan de welgestelde consument via een digitale boetiek, een conceptstore en flagship stores (multiplier voor de marges zit tussen de 4,5 en de 5).

USP's

De startup heeft een uniek aanbod, er is geen ander product zoals dit.

Dat net als bij prestige horloges, elke cap 'een verhaal' verteld. Elk onderdeel is zorgvuldig geselecteerd en heeft zijn eigen verhaal. Het bedrijf verkoopt een gevoel, een experience.

Daarbij zijn ze handgemaakt en bespoke, dus de cap heeft altijd een 'perfect fit'.

Investeringsbehoefte

- Voorraad onderdelen €14k;
- Digital marketing €30k;
- website aanpassing, kantoor: €6k

Ervaring Founder(s)

- 58-jarige Senior Development Executive;
- Meer dan 25 jaar ervaring in conceptontwikkeling en -creatie;
- Media/uitzending;
- Passionate, Go-getter, Ondernemend, Teamspeler;
- 6,5 jaar geïnvesteerd in het ontwikkelen van het merk van dit bedrijf.

Overige Relevante Informatie

Door de founder is er, naast 6,5 jaar ontwikkeling ook €40K geïnvesteerd

Samenvatting

Datum: 27 January 2023

URL: <https://venturecapital.nl/investeer-in-ultra-luxueus-mode-merk-voor-hoofdmode/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section admin_label="section"]  
[et_pb_row admin_label="row"]  
[et_pb_column type="4_4"][/et_pb_column]  
[/et_pb_row]  
[/et_pb_section]
```

Gegenereerd vanuit: Venture Capital • 2026-01-12 14:49