

Hét DENIM merk voor mannen

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/investeer-in-het-denim-merk-voor-mannen/>



Type Klant	B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital
Benodigd Kapitaal	€500.000,-
Reeds toegezegde financiering	NVT
Minimale Ticketsize	€350.000,-
Sector	Fashion, Consumentengoederen, E-commerce
Bedrijfsfase	Early-Growth
Aantal Founders	5
Aantal Huidige Werknemers	1
Maandelijkse Omzet	€7.500,-

Omzet (prognose) komende 12 maanden	€700.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€1.300.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€18.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Dit premium jeansmerk voor mannen met grootse ambities is sinds eind 2021 op de markt. Het online merk staat als een huis, duidelijke positionering, scherp prijspunt en een in 2022 uitgebreid assortiment. De jeans is qua pasvorm een slim fit, meer dan 60% van de Nederlandse mannen, draagt een slim fit jeans. Mannen hebben gemiddeld meer dan 5 jeans in de kast liggen.

Producten worden direct aan de klant verkocht via een Shopify website, in duurzame verpakking verstuurd en binnen 24 uur geleverd. Logistiek wordt extern verzorgd op het hoogste professionele geautomatiseerde niveau, waarbij verzendingen binnen 24u worden voltooid en retouren voor wat betreft het branchegemiddelde laag zijn.

Het jeansmerk heeft duurzaamheid erg hoog in het vaandel staan. Keuzes voor juiste productie partner, certificeringen en transparantie hebben een focus. Naast dat dit bedrijf zijn verantwoording neemt, wordt het geleid door een ervaren management, waarvan de leden hun sporen in de fashion, retail en e-commerce hebben verdiend.

Met het vinden van een groei investeerder wil het merk zich vooral richten op:

- Het intensiveren van de marketing activiteiten/campagnes met als doel meer naamsbekendheid te realiseren, wat uiteindelijk weer leidt tot meer en verhoogde traffic (en dus aankopen) naar de online shop.
- Uitbreiding van het assortiment en sourcing naar meer duurzame suppliers.

In 2022 is er een omzet van €125.000 behaald, met een gemiddelde conversie van 2%. 2023 wil het merk break-even bereiken, om vervolgens in 2024 reeds een goede winst neer te zetten. Break-even wordt bereikt bij:

- de verkoop van 19 jeans per dag (dagomzet van €1900,-), incl retouren.
- 2% conversie op de website
- €93 gemiddelde bonbedrag

Business Model

B2C Online shop. Het product heeft een bruto marge van 70%+.

Tevens de ambitie om in 2023 reeds bij een geselecteerd aantal offline retailers de producten fysiek in de winkel te hebben. Zeer positieve gesprekken zijn hierover al gevoerd en zullen worden voortgezet.

USP's

Het online model is complex in zijn eenvoud; het merk maakt het vooral makkelijker voor de man om een kwalitatief goede jeans snel online te kopen in de juiste maat. Daarnaast krijg je via deze direct to consumer aanpak een veel scherpere prijs voor je jeans, dan bij andere vergelijkbare merken. Een premium jeans voor de beste prijs, zonder 'tussen'handel.

De jeans worden niet afgeprijsd, het hele assortiment is all season en dus altijd relevant en lang(er) verkoopbaar. Door het niet afprijzen is de afschrijving op de voorraad nihil.

Investeringsbehoefte

- Marketing 50%
- Uitbreiding assortiment: 30%
- Salaris: 20% (1 á 2 nieuwe fte's)

Ervaring Founder(s)

Het 5-koppige founders team achter het merk heeft jarenlange ervaring in de fashion, retail en wholesale branche. Allen zijn senior level managers en ondernemers. Bij elkaar hebben zij alle disciplines in huis om deze organisatie te runnen en naar een nog hoger niveau te tillen. E-comm. manager, marketing manager, finance manager, sales director en het aller belangrijkste: een jeans producer met reeds 25+ jaar ervaring.

Het team en merk is klaar voor de volgende fase en is super eager om keihard door te groeien.

Overige Relevante Informatie

- Funding founders : € 266.700
- Crowdfunding : € 93.300
- Vriend van founder : € 50,000
- Lening vriend van founder : € 25.000
- Lening 4 investeerders : € 100.000 Deelneming

Samenvatting

Datum: 22 February 2023

URL: <https://venturecapital.nl/investeer-in-het-denim-merk-voor-mannen/>

Contact & Site