

Eerste progressieve E-sportsclub

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/esportsclub-nederland/>



Samenvatting

Datum: 21 September 2020

URL: <https://venturecapital.nl/esportsclub-nederland/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.4.9"][/et_pb_section][et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.4.9" custom_margin="-77px||||" custom_padding="11px||||"] [et_pb_row _builder_version="4.4.9"] [et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.4.9"] [et_pb_text _builder_version="4.4.9" custom_padding="||5px||"]
```

Wij gaan de meest progressieve E-sportsclub van gamend Nederland creëren die esports zal benaderen als een traditioneel sportconcept. Op onze locatie ontmoeten diverse soorten gamers elkaar om dezelfde passie te delen. Het idee van een faciliterende game-locatie bestaat wel maar ons plan is anders en uniek!

Wij bieden gamers de ultieme gaming-playground. Trainingen, competities, teamvorming, clinics, scholing in vlog & streaming én grootse evenementen. Bij ons wisselt dit alles zich af.

E-Grounds maakt van gamen een gemeenschappelijke topsport.

E-sports is in de afgelopen jaren wereldwijd enorm gegroeid. Maar in Nederland staat deze 'sport' nog in de kinderschoenen.

Daarin willen wij verandering brengen.

E-mania: Nederland heeft circa 1 miljoen fanatieke gamers op PC/Console en 7.3 miljoen passieve gamers op alle devices.

De E-sports neemt sterk toe. 65% van de Nederlanders tussen de 11 en 65 jaar is via streams, toernooien of gaming al met E-sports in contact gekomen.

In 2019 keken er zo'n 455 miljoen mensen naar E-sports-streams. Dit aantal blijft in komende jaren alleen maar groeien.

E-sport is al jaren de snelst groeiende entertainmentindustrie en 'sport' ter

wereld.

De totale omzet wereldwijd aan E-sports is sinds 2017 gegroeid van \$ 655 miljoen naar \$ 1,2 miljard.

[/et_pb_text][et_pb_image src="https://venturecapital.nl/wp-content/uploads/2020/09/Esport-markt.png" _builder_version="4.4.9" min_height="230px" custom_margin="-38px||||" custom_padding="0px|331px|3px|||"][/et_pb_image][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_row _builder_version="4.4.9" custom_padding="0px|||||"][/et_pb_row][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.4.9"][/et_pb_text _builder_version="4.4.9"]

E-Grounds: E-Grounds biedt een nieuwe vorm van sport in clubverband op de Nederlandse markt.

Wij stimuleren juist de concurrentie en willen graag samenwerken om gezamenlijk razendsnel voor landelijke dekking te zorgen. E-sports moet groeien in Nederland.

Het doel is uiteindelijk om van E-Grounds de grootste Nederlandse E-sports onderneming te maken en onze topsporters zowel nationaal als internationaal te doen slagen. Over een paar jaar willen wij net als in Azië en Amerika een voetbalstadion kunnen vullen met grootse E-sports events.

Visie en Missie: Wij komen precies op tijd in een wereld waarin flinke stappen gemaakt gaan worden.

De kloof tussen de professionele E-Sporters en de laag eronder is enorm. Die kloof willen wij overbruggen.

Verder kan er een behoorlijke slag gemaakt worden door diverse soorten gamers aan elkaar te binden. Denk aan de geïsoleerde gamer op zijn zolderkamer, de gemiddelde fun-gamer en hangjongeren.

Uit onderzoek en cijfers weten we dat gamen vermoedelijk het enige is wat

deze diverse groepen jongeren bij elkaar kan brengen.

Wij gaan dat faciliteren via de meest spannende competitieve vorm: E-sports.

Strategie: Wij willen ons doel bereiken door de doelgroep een compleet pakket op maat te bieden. Dit wil zeggen dat wij niet alleen zorgen voor de nieuwste apparatuur maar ook, onder andere, voor stream- en vlogcursussen. Ook anderszins spelen wij in op de persoonlijke wensen van onze gamers

Up to date

Mede omdat de E-sports markt zich voortdurend snel ontwikkelt, is het van cruciaal belang up to date te blijven

Innovatief

Met de creatie van een innovatieve hoek presenteren wij voortdurend de nieuwste ontwikkelingen op, onder meer, het gebied van virtual reality en simulatie.

Benodigd Kapitaal:

€493.000

Sector:

Media, Reclame & Communicatie; Leisure; Horeca; Zakelijke dienstverlening

In welke fase bevindt de organisatie zich?:

Seed

Omzet (Historisch & Prognose):

€2.800.000 (totaal over komende 3 jaar)

Investeringsbehoefte:

Startkapitaal: Verbouwing, apparatuur

Werkkapitaal

Aantal founders:

3

EBITDA (Historisch & Prognose):

€681.000 (totaal over komende 3 jaar)

Gewenst type investeerder:

Angel investor

Overige relevante informatie:

De omzet is gebaseerd op een kleine greep uit de vele mogelijkheden in de Esports markt. Voor nu puur gericht op entertainment, competities en horeca. Echter hebben we de omzet voor streamings inkomsten, spelersmanagement, grote sponsordeals, vlogcursussen, de b2b markt er nog niet in verwerkt. Dit ivm dat er geen referentiekaders zijn om die mee te vergelijken in NL in de Esportmarkt. Maar eigenlijk zijn juist die posten, degene die de grote klappen gaan maken. We zijn op zoek naar een investeerder die in de Esports gelooft en die samen met ons in NL en erbuiten groots wil maken.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]