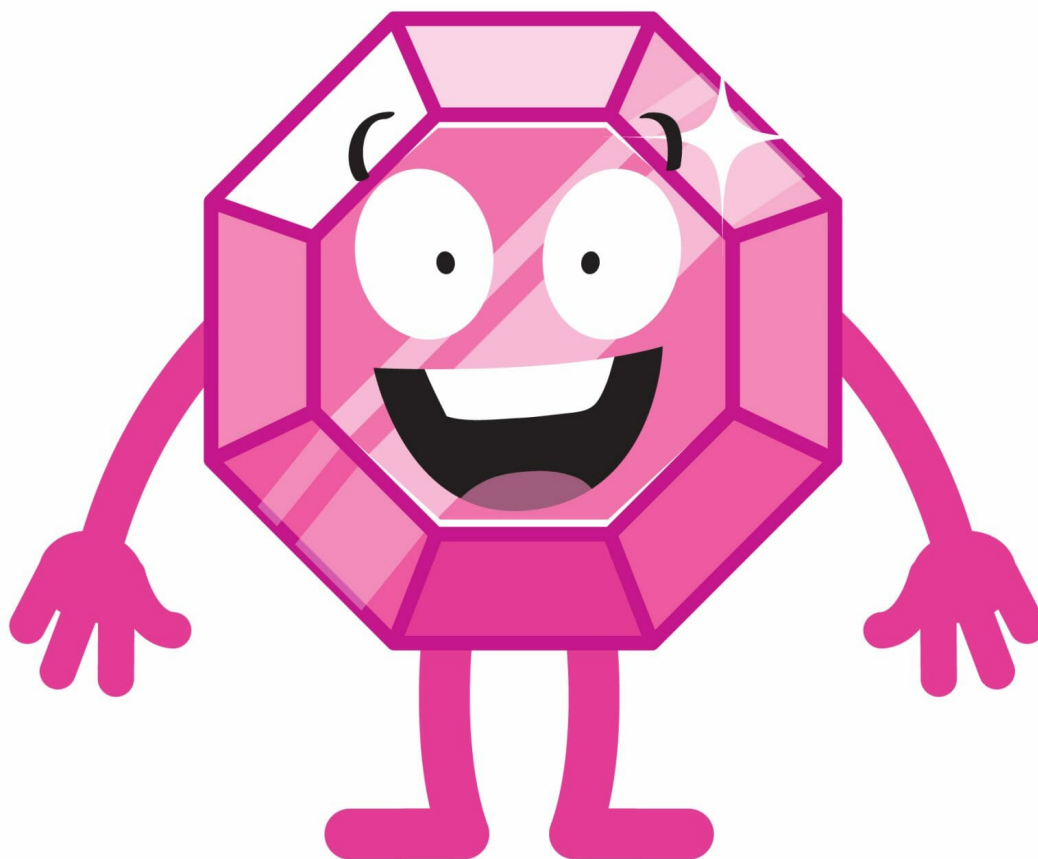


De eerste experience store met duurzame glitters

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/de-eerste-experience-store-met-duurzame-glitters/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital
Benodigd Kapitaal	€300.000,-
Reeds toegezegde financiering	0
Minimale Ticketsize	€15.000,-

Sector	Retail, Consumentengoederen, Impact
Bedrijfsfase	Early Growth
Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	1
Maandelijke Omzet	€500,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€10.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€200.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€200,-

Bedrijfsbeschrijving

Het eerste en enige bedrijf wat glitterstenen maakt van gerecycled plastic en daar omheen een winkelervaring zoals Lego of Crayola wil creëren zodat het onwijs leuk wordt voor kinderen om te maken én te leren over recycling.

Business Model

De onderneming heeft een B2C model, bundel-en communitymodel en abonnement model.

USP's

Duurzame fun door te creëren met glitters.

Investeringsbehoefte

Investeringsbehoefte;

Innovatie techniek machine	€100.000
Product development en onderzoek	€10.000
Productie	€75.000
Reclame & branding	€10.000
Keurmerken	€10.000
Winkelinrichting	€30.000
Winkelhuur/Bankgarantie 3 mnd	€20.000
Personeel & magazijn	€21.000
Kassasysteem	€2.500
Onvoorzien & startupkosten	€21.500
Totaal	€300.000

Ervaring Founder(s)

- Ervaring als ondernemer; 10+ jaar.
- Ervaring met in deze onderneming; 2 jaar.

Overige Relevante Informatie

Aanwezig; Businessplan, Liquiditeitsprognose, Investeringsbehoefte, Aandeelhoudersovereenkomst, Business Model Canvas, Milestones, Statuten BV, Organogram, Pitch Deck.

Overige relevante info; In aanvraagprocedure Rabobank innovatielening & Stichting DOEN, in samenwerking met; OKB, RVO & PIMNH.

Samenvatting

Datum: 10 March 2023

URL: <https://venturecapital.nl/de-eerste-experience-store-met-duurzame-glitters/>

Contact & Site

Generereerd vanuit: Venture Capital • 2026-04-25 19:48