

Productlijn voor foodies met een healthy lifestyle

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/productlijn-voor-foodies-met-een-healthy-lifestyle/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor
Benodigd Kapitaal	€1.000.000,-
Reeds toegezegde financiering	€500.000,-
Minimale Ticketsize	€100.000,-
Sector	Food, Productie

Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	1
Maandelijkse Omzet	€0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€3.500.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€7.000.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€50.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Dit nieuwe merk is een baanbrekende productlijn voor gezondheidsbewuste fijnproevers. Met een uniek en gepatenteerd aanbod staan we klaar om de wereldmarkt te betreden, beginnend met B2B en uitbreidend naar B2C. Dit vertegenwoordigt een opwindende investeringsmogelijkheid in verschillende traditionele beleggingsinstrumenten met een korte terugverdientijd.

Dit product combineert dagelijks gebruik met professionele kooktechnieken, door middel van veel intelligentie in het product en een ondersteunende app kan iedereen professionele resultaten behalen. Langzaam of snel, groots in resultaat, met een kleine footprint op de aanrecht en op het milieu!

Ons bedrijf is gespecialiseerd in het creëren van revolutionaire patenten, producten en technologieën. De oprichter heeft meer dan 20 jaar ervaring in het internationale bedrijfsleven, heeft voor grote merken gewerkt en heeft met succes tal van nieuwe producten op verschillende markten gelanceerd. Met een wereldwijd netwerk van connecties in de hele industrie, richten we ons nu op het ontwikkelen van onze eigen patenten en producten, waarbij we nauw samenwerken met een eerste klas team van experts om onze visie tot leven te brengen.

Business Model

Het betreft een complete productlijn van producten voor dagelijks gebruik met vele nieuwe uitbreidingsmogelijkheden. We starten met een basisset waarna we stapsgewijs meerdere nieuwe accessoires op de markt gaan brengen. We beginnen met B2B en gaandeweg kunnen we ook B2C gaan verkopen. Er is al een wereldwijd distributie netwerk gebouwd van potentiële klanten.

USP's

Het beste product op de markt wat perfect aansluit bij deze tijd, meer met minder! Het product kan de hele dag gebruikt worden en is multifunctioneel, maar nog steeds best of class in elk segment.

Investeringsbehoefte

De voorkeur gaat uit naar 1 ticket van 1M EUR, eventueel ook 2x 500k mogelijk.

Met deze investering zijn we in staat om de laatste hand te leggen aan de ontwikkeling, de productie te starten en het product op de markt te brengen.

Ervaring Founder(s)

De oprichter heeft meer dan 20 jaar ervaring en een succesvol trackrecord. Hij had meerdere ondernemingen in verschillende sectoren, zoals in voedsel, energie en consumentenproducten. Referenties zijn beschikbaar op verzoek.

Samenvatting

Datum: 17 March 2023

URL: <https://venturecapital.nl/productlijn-voor-foodies-met-een-healthy-lifestyle/>

Contact & Site