

Ervaren ondernemers bouwen dé filter voor gezonde voeding

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/ervaren-ondernemers-bouwen-de-filter-voor-gezonde-voeding/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Strategic Investor
Benodigd Kapitaal	€ 450.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 75.000,-
Minimale Ticketsize	€ 25.000,-

Sector	AI, B2C-Software, Food, Health
Bedrijfsfase	Pre-Seed
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	0
Maandelijkse Omzet	€ 0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 110.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 830.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 25.000,-

Bedrijfsbeschrijving

80% van de Nederlanders wil gezonder eten. In supermarkten is echter meer dan 70% van de producten ultra bewerkt, dat gelinkt is aan ziektes zoals Diabetes Type 2 en zelfs dementie. Onder meer vanwege healthwashing en verwarrende scores is het voor consumenten lastig te bepalen wat nou echt gezond is. Wij bouwen een filter dat je helpt gezonde keuzes te maken dmv educatie, discovery en motivatie in de vorm van een (generative AI optimized) app. We lanceren begin September en breiden onze wachtlijst met meer dan 100 geïnteresseerden dagelijks uit. De eerste partners/influencers zijn aan boord en de app wordt gebouwd door ons team van 7 bij een gespecialiseerd technical solutions bedrijf.

Business Model

De app wordt aangeboden door middel van een subscriptie van 3.49 euro per maand aan de eindgebruikers. De eerste influencer (+130k volgers) die gaat helpen met het werven van gebruikers is al aangesloten.

Daarnaast zetten wij partnerships op met o.a coaches en boutique gyms: zij maken de app een onderdeel van hun pakket en hun members krijgen een 'gratis' subscriptie waarbij wij een factuur naar de coach sturen.

USP's

- Veel bestaande health apps zijn gefocust op calorieën, wij op voedingswaarden en nutrition;
- Wij bieden de link met daadwerkelijke producten die via de app gekocht kunnen worden;
- Wij zijn geen scanner waar je producten moet uitzoeken om te scannen maar doen het filter werk, gebaseerd op jouw voorkeuren, voor jou.

Investeringsbehoefte

- Technology development: 36%;
- Personeel: 35%;
- Marketing: 24%;
- Other (o.a. kantoor): 5%;

Ervaring Founder(s)

De founder heeft eerder een bedrijf opgezet als co-founder en verkocht aan een beursgenoteerd, Amerikaans bedrijf. Achtergrond in digital marketing en het opzetten van (internationale) teams.

Co-Founder heeft veel ervaring in Product Ownership/Management en Marketing.

Founders hebben bij eerdere bedrijven samengewerkt.

Overige Relevante Informatie

Wij zijn early stage en er is momenteel 100k geïnvesteerd om de app te bouwen waarvan 25k door de founder en de rest door angels.

Samenvatting

Datum: 22 June 2023

URL: <https://venturecapital.nl/ervaren-ondernemers-bouwen-de-filter-voor-gezonde-voeding/>

Contact & Site