

## Open platform om schaalbare consumenten verpakte goederen te lanceren!

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/open-platform-om-schaalbare-consumenten-verpakte-goederen-te-lanceren/>



<b>Type Klant</b>	B2B2C
<b>Gewenst Type Investeerder</b>	Angel Investor,Venture Capital,Private Equity,Incubator/Accelerator,Strategische Investeerder
<b>Benodigd Kapitaal</b>	€ 200.000,-
<b>Reeds toegezegde financiering</b>	€1.000,-
<b>Minimale Ticketsize</b>	€1.000,-
<b>Sector</b>	Consumentengoederen,E-Commerce,Health,Logistiek,Marketing,Platform,Retail
<b>Bedrijfsfase</b>	Pre-Seed
<b>Land geregistreerd</b>	NL
<b>Aantal Founders</b>	1
<b>Aantal Huidige Werknemers</b>	1
<b>Maandelijkse Omzet</b>	€ 0,-
<b>Omzet (prognose) komende 12 maanden</b>	€65.000,-
<b>Omzet (prognose) maand 13 - 24</b>	€450.000,-
<b>Huidige Kosten (maandlijks)</b>	€ 0,-

## Bedrijfsbeschrijving

Dit is een open platform voor het lanceren van schaalbare merken in verpakte consumentengoederen (CPG). Het biedt een alles-in-één eCommerce-oplossing voor CPG-merken.

Het platform biedt een on-demand orderverwerkingservice voor voedings- en sportsupplementen, speciaal voor online bedrijven. Hiermee kunt u uw eigen supplementen creëren zonder u zorgen te maken over productontwikkeling, verpakking, opslag of verzending. Het stelt voedingsdeskundigen, fitnesscoaches en kleine ondernemers in staat om zonder voorafgaande investeringen in inventaris en opslag hun eigen supplementenmerk op te zetten. U kunt risicoloos experimenteren met verschillende winkelconcepten en productportfolio's. Zelfs met een minimale bestelhoeveelheid (MOQ) bevriest u activa en loopt u het risico dat de voorraad niet wordt verkocht. Omdat wij een geregistreerd bedrijf zijn, zullen wij uw private label-ontwerpen verifiëren om te voldoen aan alle regelgeving.

Met dit platform vermijdt u het aankopen van producten en het aanleggen van voorraden die mogelijk nooit worden verkocht. Voor uw klanten lijkt het alsof u zelf de productie en verzending beheert. Wij regelen alles achter de schermen, terwijl u de volledige controle heeft over uw merk en klantenbestand. U betaalt alleen voor productafhandeling wanneer er een bestelling in uw winkel is geplaatst. Aanvullende diensten, zoals labelontwerp en winkelontwerp, zijn beschikbaar tegen een kleine vergoeding.

## Business Model

Ons bedrijfsmodel is ontworpen om flexibel in te spelen op de behoeften van onze klanten, met verschillende abonnementsplannen en meerdere inkomstenstromen:

### Abonnementsplannen

- **Free Plan:** Start uw eigen productlijn zonder voorafgaande investeringen. Perfect voor beginners die willen experimenteren zonder financiële risico's.
- **Starter Plan (€39/maand):** Verhoog uw marges en ontvang live zakelijke ondersteuning. Ideaal voor ondernemers die hun winstgevendheid willen verbeteren en behoefte hebben aan professionele begeleiding.
- **Creator Plan (€349/maand):** Focus op uw sterke punten terwijl wij de rest regelen. Dit plan biedt uitgebreide ondersteuning, waardoor u zich volledig kunt concentreren op het opbouwen van uw merk.

### Verdienmodel

- **Productwinst:** Gemiddeld 33% winst op alle producten die via ons platform worden verkocht, wat zorgt voor een gezonde marge en winstgevendheid.
- **Verkoopcommissie:** 5% commissie op alle verkopen via onze storefronts, wat een stabiele en groeiende inkomstenstroom biedt naarmate onze gebruikers succesvoller worden.
- **Aanvullende Diensten:** Professionele diensten zoals labelontwerp, winkelontwerp, en gespecialiseerde productontwikkeling tegen een kleine vergoeding, die extra waarde en maatwerk bieden aan onze klanten.

Dit bedrijfsmodel zorgt voor een diverse en stabiele inkomstenbasis, terwijl het tegelijkertijd maximale waarde en flexibiliteit biedt aan onze klanten.

## USP's

### Unieke Verkooppropositie (USP)

Ons platform onderscheidt zich van de concurrentie door een ongeëvenaard gebruiksvriendelijk systeem te bieden voor het lanceren en opschalen van succesvolle CPG-merken.

### Marktpotentieel

- **Grote doelgroep:** Wereldwijd zijn er 200 miljoen videomakers, waarvan 60% op zoek is naar oplossingen om inkomsten te genereren met hun inhoud. Dit komt neer op 120 miljoen potentiële klanten.
- **Regionale focus:** Ongeveer 33% van deze doelgroep bevindt zich in de EU, wat neerkomt op 40 miljoen videomakers.
- **Fitnessbranche:** Specifiek binnen de fitnessbranche zijn er 200.000 videomakers die onze diensten dringend nodig hebben.

### Technologische Voorsprong

- **Geavanceerde software-infrastructuur:** Ons platform biedt de meest geavanceerde tools voor het naadloos lanceren en beheren van schaalbare CPG-merken. Dit omvat alles van productontwikkeling tot orderverwerking en verzending.
- **Eenvoudig in gebruik:** De gebruiksvriendelijke interface stelt creators in staat om zonder technische kennis hun eigen huismerk op de markt te brengen.

### Ongeëvenaarde Ondersteuning

- **Volledige controle en ondersteuning:** Gebruikers behouden volledige controle over hun merk en klantenbestand, terwijl wij alles achter de schermen regelen. Dit omvat productontwikkeling, verpakking, opslag en verzending.
- **Risiceloos experimenteren:** Ons platform stelt ondernemers in staat om zonder financiële risico's verschillende winkelconcepten en productportfolio's te testen.

### Unieke Marktpositie

- **Geen vergelijkbaar platform:** Er is geen ander platform dat creators dezelfde eenvoudige en complete oplossing biedt om hun eigen huismerk te lanceren en te schalen. Wij combineren geavanceerde technologie met uitgebreide ondersteuning, waardoor wij de ideale partner zijn voor elke ondernemer die een succesvol CPG-merk wil opbouwen.

Met deze unieke combinatie van doelgroepgerichte oplossingen, technologische voorsprong, en ongeëvenaarde ondersteuning, biedt ons platform alles wat nodig is om de concurrentie te overtreffen en succesvolle CPG-merken te lanceren en te laten groeien.

## Investeringsbehoefte

Om de verdere groei en ontwikkeling van ons platform te ondersteunen, hebben we de volgende investeringsbehoeften geïdentificeerd:

**1. Productontwikkeling en Technologische Innovatie:**

- **Softwareontwikkeling:** €80,000
- **Infrastructuur en cloudoplossingen:** €40,000
- **Onderzoek en ontwikkeling (R&D):** €30,000

**2. Marketing en Klantacquisitie:**

- **Digitale marketingcampagnes:** €50,000
- **Content creatie en branding:** €20,000
- **Samenwerkingen en partnerschappen:** €30,000

**3. Operationele Uitbreiding:**

- **Uitbreiding van het team (ontwikkeling, support, sales):** €40,000
- **Logistieke en fulfilment partners:** €20,000
- **Training en ontwikkeling:** €10,000

**4. Juridische en Regelgevende Zaken:**

- **Juridische ondersteuning en naleving van regelgeving:** €5,000
- **Licenties en certificeringen:** €5,000

**5. Onvoorziene Kosten en Buffer:**

- **Buffer voor onvoorziene uitgaven:** €20,000

**Totale investeringsbehoefte:** €200,000

Deze investeringen zullen ons in staat stellen om onze marktpositie te versterken, onze technologie verder te ontwikkelen, en onze diensten aan een breder publiek aan te bieden.

## Ervaring Founder(s)

Founder 1: Visionaire met ervaring in verschillende sectoren, waaronder zakelijke dienstverlening, beveiliging, horeca, technologie en wellness. Betrokken bij het ontwikkelen en creëren van nieuwe bedrijfsconcepten en het transformeren ervan in succesvolle ondernemingen.

## Overige Relevante Informatie

Dit concept wordt eerst getest en gelanceerd in Nederland. Nederland is een testmarkt en begint met het perfectioneren & optimaliseren van het product om te kijken of alles werkt zoals gepland en om een leidende marktpositie te verwerven en vervolgens op te schalen naar een internationaal platform.

Ik ben op zoek naar financiering om van de conceptfase naar het bètaproduct/bedrijf naar het ontwerp product te gaan.

## Samenvatting

**Datum:** 12 July 2023

**URL:** <https://venturecapital.nl/open-platform-om-schaalbare-consumenten-verpakte-goederen-te-lanceren/>

## Contact & Site