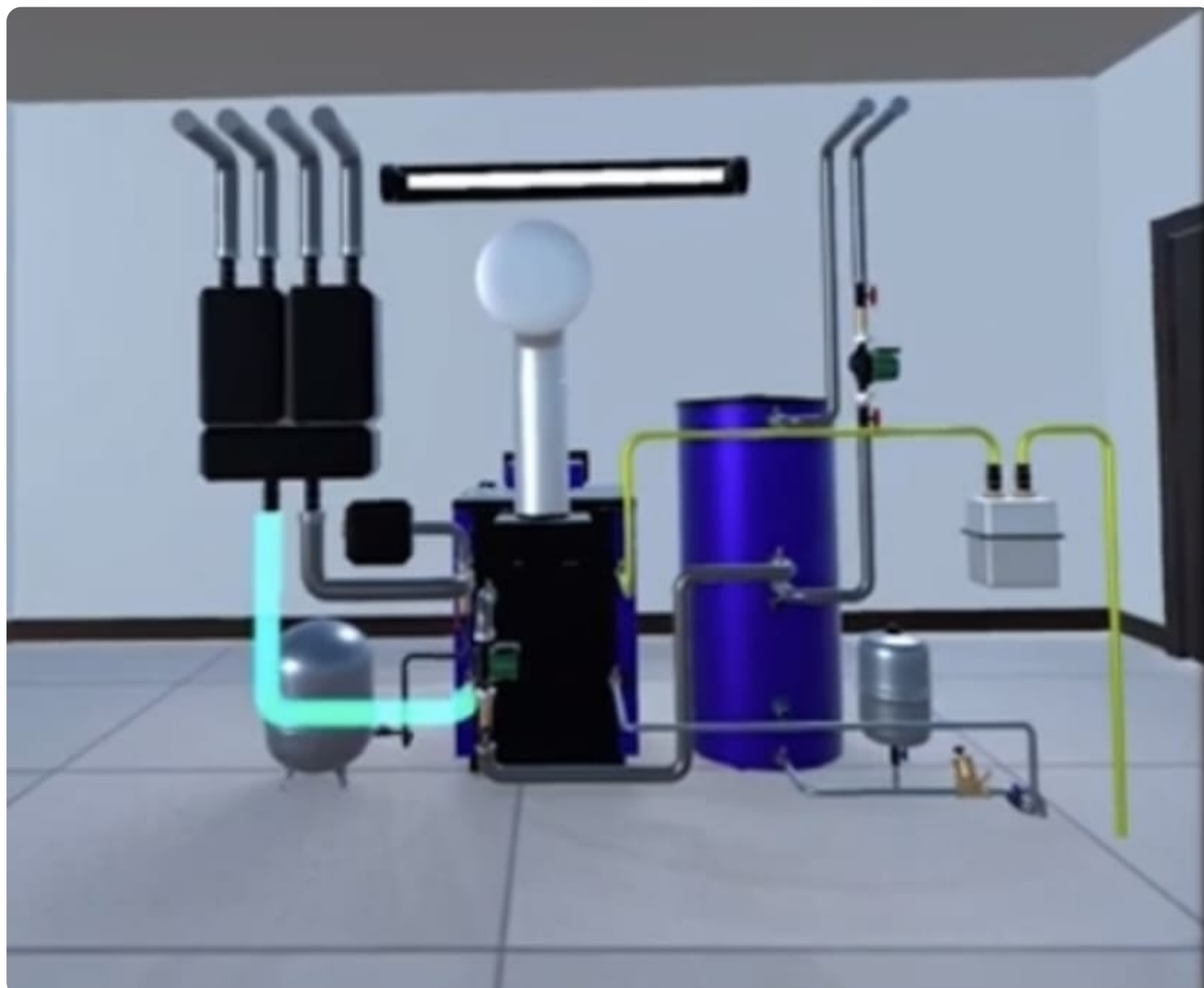


Een leven lang ontwikkelen met de 3D vacature

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/een-leven-lang-ontwikkelen-met-de-3d-vacature/>



Type Klant	B2B
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Strategische-Investeerder
Benodigd Kapitaal	€800.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 0,-

Minimale Ticketsize	€600.000,-
Sector	AI, B2B-Software, HR, Onderwijs, SaaS
Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	0
Maandelijkse Omzet	€ 0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 259.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€995.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ .100,-

Bedrijfsbeschrijving

Product:

Ontdek de toekomst van leren met de 3D vacature

Speciaal ontwikkeld voor jongeren tussen de (13-25) op het VO tot aan de universiteit. Deze educatie game is te gebruiken en wordt aangeboden middels een webapplicatie en een VR applicatie en biedt boeiende modules voor beroepsoriëntatie en praktische & soft skills-training. Met de unieke 3D CV-functie, ontvang je gedetailleerde feedbackrapporten in PDF-vorm over jouw presentaties in de game en bereid je, je voor op succes in de professionele wereld een leven lang ontwikkelen staat centraal.

Marktomvang volgens laatste cijfers: 2.255.000

Markt die we op zo kort mogelijk termijn kunnen bereiken zijn: 1.434.000 potentiële gebruikers

Oprichtingsdatum: 17-07-2023

Probleemstelling:

“Het groeiende tekort aan gekwalificeerd personeel in de technische en zorgsector vormt een ernstig maatschappelijk probleem.

Jongeren ervaren vaak een gebrek aan gerichte beroepsoriëntatie en training, wat resulteert in een ontoereikende ontwikkeling van benodigde vaardigheden. Deze lacune leidt tot een terughoudendheid bij het kiezen voor technische en zorg gerelateerde carrières. Ons bedrijf streeft ernaar dit probleem aan te pakken door middel van een innovatieve beroepsoriëntatie- en training game, waarmee we gedrags- en perceptieveranderingen willen bewerkstelligen en leven lang ontwikkelen mogelijk te maken om zo de personeelstekorten in deze cruciale sectoren willen verminderen.”

Uitzicht op een grote launching customer en tractie naar alle mbo scholen in Nederland binnen 3 maanden en binnen 1,5 naar alle VO scholen.

Het doel is om de toepassing binnenshuis door te ontwikkelen.

Ontwikkel tijd bedraagt ongeveer 15 maanden

Daarnaast wordt er een onderzoek uitgevoerd naar de effecten van de toepassing door universiteiten en daarmee wordt toepassing ook gevalideerd landelijk binnen 2 jaar.

Business Model

Onze educatieve game, het product van de onderneming, biedt diverse businessmodellen om aan verschillende behoeften te voldoen.

Het licentiemodel is een kosteneffectieve optie voor individuele bedrijven, scholen of instellingen en uitzendbureaus, daarnaast hebben we voor uitzendbureaus en groter bedrijven, die meer dan 25 vacatures per maand plaatsen, hebben we een jaarlijks of maandelijks

abonnementsmodel waarbij ze betalen om continu toegang te hebben tot de 3D CV's van gebruikers. Dit stelt hen in staat snel en efficiënt de juiste kandidaten te vinden. Flexibiliteit, maatwerk en waardevolle inzichten te vergaren van de potentiële kandidaten

De echte waarde zit in de 3D CV op lange termijn (dit lichten we graag toe)

USP's

Ontdek de ongeëvenaarde voordelen van de game, ontwikkeld door en voor de toekomst.

Onze USP's omvatten gevalideerde inhoud op maat, bevordering van diversiteit en inclusie, en een webbased platform dat binnenkort ook mobiel beschikbaar is.

Straks met baanbrekende mogelijkheden om gedrag en emoties te meten. In nauwe samenwerking met brancheverenigingen, vakdocenten en SBB stellen wij opdrachten op, waardoor we studenten voorbereiden op de echte wereld.

Ontdek de ongeëvenaarde voordelen van dit product, ontwikkeld door en voor de toekomst.

Onze USP's omvatten gevalideerde inhoud op maat, bevordering van diversiteit en inclusie, en een webbased platform dat binnenkort ook mobiel beschikbaar is. Straks met baanbrekende mogelijkheden om gedrag en emoties te meten. In nauwe samenwerking met brancheverenigingen, vakdocenten en SBB stellen wij opdrachten op, waardoor we studenten voorbereiden op de echte wereld.

Ontdek de ongeëvenaarde voordelen van de game, ontwikkeld door en voor de toekomst.

Onze USP's omvatten gevalideerde inhoud op maat, bevordering van diversiteit en inclusie, en een webbased platform dat binnenkort ook mobiel beschikbaar is. Straks met baanbrekende mogelijkheden om gedrag en emoties te meten. In nauwe samenwerking met brancheverenigingen, vakdocenten en SBB stellen wij opdrachten op, waardoor we studenten voorbereiden op de echte wereld.

Investeringsbehoefte

- marketing €150.000
- technische ontwikkeling en aannemen nieuw personeel € €600.000
- onderzoek en sales:100.000

Gewenste competenties investeerder

- kennis van HR of onderwijs

Ervaring Founder(s)

Met een achtergrond in marketing en sales, beschik ik over uitgebreide ervaring in het promoten van innovatieve producten zoals de game. Mijn expertise omvat tevens diepgaande kennis van IT en software, waardoor ik de technologische aspecten van onze webapplicatie begrijp.

Om onze doelen te versterken, werk ik samen met een strategische partner die gespecialiseerd is in IT-ondersteuning en softwareontwikkeling, voornamelijk backend en infrastructuur, samen vormen we een krachtig team dat gedreven is om de onderneming naar nieuwe hoogten te brengen.

Overige Relevante Informatie

Binnen 1-2 jaar in alle Nederlandse mbo's en samenwerking met groot uitzendbureau.

Samenvatting

Datum: 14 November 2023

URL: <https://venturecapital.nl/een-leven-lang-ontwikkelen-met-de-3d-vacature/>

Contact & Site