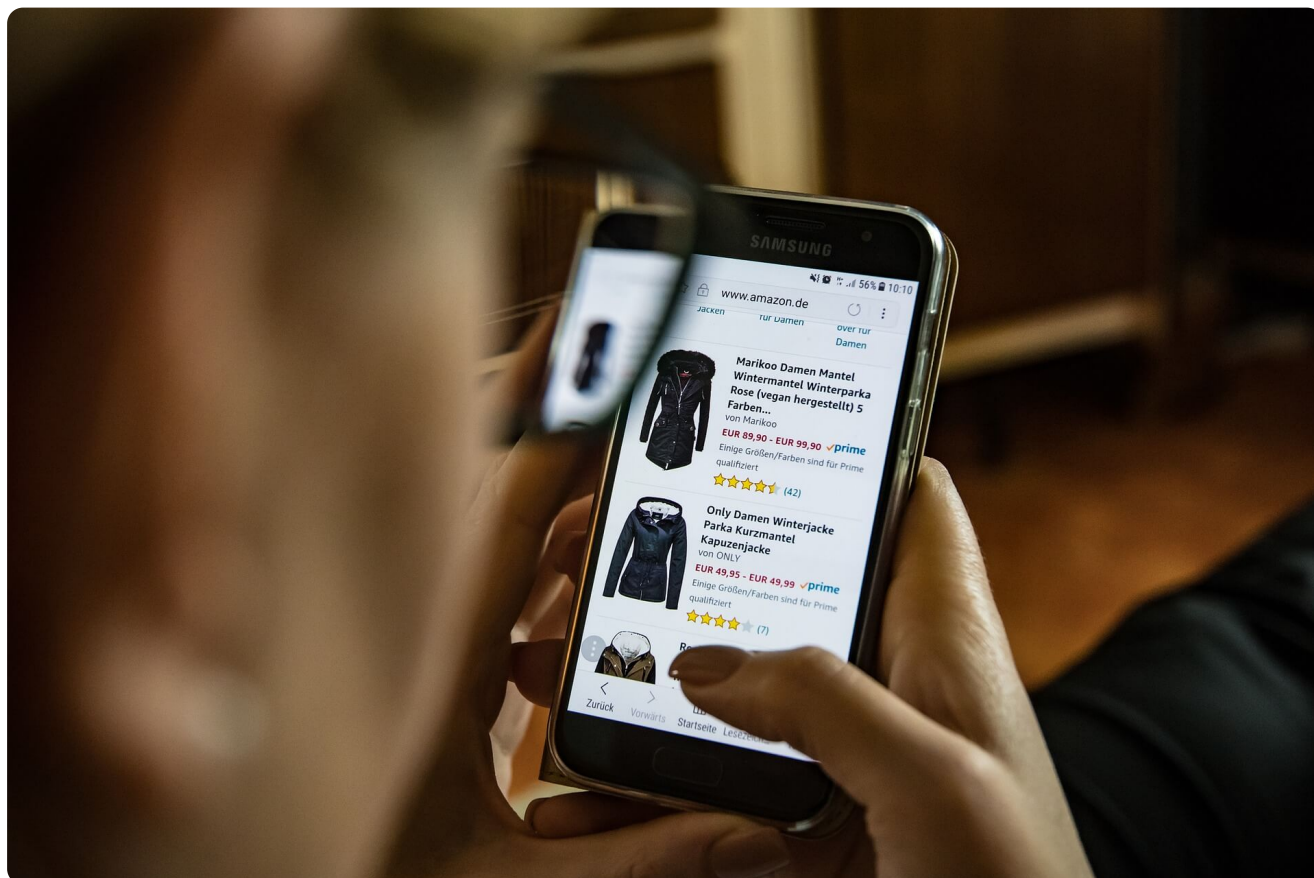


Concept voor Zelfstandige-Retail in NL

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/zelfstandige-retail-in-nederland/>



Samenvatting

Datum: 19 October 2020

URL: <https://venturecapital.nl/zelfstandige-retail-in-nederland/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.4.9"][et_pb_row _builder_version="4.4.9"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.4.9"][et_pb_text _builder_version="4.6.6" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"]
```

Bedrijfsinformatie:

Concept voor Zelfstandige-Retail in Nederland: klant-building, loyaliteits-programma en super slimme sociale media verspreiding (zonder dat de retailer daar tijd aan kwijt is of zelfs maar kennis van hoeft te hebben).

In Nederland zo'n 150.000 tot 200.000 potentiële klanten. Concept en product/software zijn bewust scalable opgezet. Daardoor zeker ook buitenlandse ambities. Naast zelfstandige retail, ook horeca en hotels/B&B, pretparken ect, als klant.

Benodigd Kapitaal:

200.000 Euro

Gewenst type investeerder:

Angel investor

Gewenste eigenschappen / competenties die je zoekt in een investeerder:

'Silent-partner' of afkomstig (minimaal affiniteit met) uit zelfstandige retail.

Sector:

B2B Software; B2C Software; Retail

In welke fase bevindt de organisatie zich?:

Pre-seed

Omzet (Historisch & Prognose):

Pre-seed. Dus geen historische cijfers. Prognose: Na 1 jaar 200k. Na 2 jaar 500k Na 3 jaar 1,2 miljoen Euro.

Investeringsbehoefte:

125.000 Euro voor (af)maken van de IT + 75.000 Euro voor initiële marketing kosten = 200.000 Euro.

Aantal founders:

2

Aantal werknemers:

1-5

Overige relevante informatie:

Ervaren team. IT-architectuur reeds opgezet. Product heeft al markt-validatie. Marketing strategie(ën) reeds uitgewerkt.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]