

# Revolutionaire & levensechte immersive science-fiction experience

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/revolutionaire-escaperoom/>



## Samenvatting

**Datum:** 10 November 2020

**URL:** <https://venturecapital.nl/revolutionaire-escaperoom/>

## Contact & Site

## Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.6.6" _module_preset="default"][et_pb_row  
_builder_version="4.6.6" _module_preset="default" custom_padding="0px||||"]  
[et_pb_column  
type="4_4" _builder_version="4.6.6" _module_preset="default"]  
[et_pb_text _builder_version="4.7.3"  
_module_preset="default" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"]
```

### **Bedrijfsinformatie:**



De eerste 100% levensechte science fiction experience ter wereld!!

Met de allernieuwste technieken, in combinatie met de kennis en ervaring van professionals uit de filmindustrie creëert the experience een 100% geloofwaardige science-fiction wereld waarin jij en je vrienden de hoofdrol spelen.

Er is vier jaar gewerkt aan de ontwikkeling van deze spectaculaire propositie. Wat begon als een interessant ideetje, waar door een eenling in de avonduren aan werd gewerkt, is uitgegroeid tot een ambitieus megaproject, gedragen door een breed team van professionals uit de film en entertainment industrie. Het is qua spektakel vergelijkbaar met de beleving van een moderne high-end attractie in een pretpark, maar dan vertaald naar een persoonlijk en meeslepend verhaal binnen een zéér realistische science-fiction wereld. Er wordt géén gebruikgemaakt van virtual reality. Alles wat je ziet en meemaakt is 100% echt. De experience test jouw survival skills, jij en vijf van je vrienden moeten zich staande houden in een bloedstollend en levensecht verhaal.

**Het is geen spel, het is een film – met jou in de hoofdrol!** Dat maakt het geheel tot een hele bijzondere en grensverleggende ervaring.

Initiatiefnemer en ceo geeft aan: “Het is moeilijk om uit te leggen hoe innovatief het concept is. Ik zie het als de iPhone van de experience industrie. Vóór de legendarische presentatie van Steve jobs was het lastig uitleggen wat er nou zo bijzonder aan die telefoon was, je moest hem zien om het écht te snappen en te geloven. En dat geldt ook voor deze experience.

Qua technologie en ‘immersiveness’ gaan we verder dan de grote spelers zoals Disney en Universal nu in hun experiences. Dat klinkt nu natuurlijk nog wat ongeloofwaardig maar het is toch echt zo. Dat heeft vooral ook te maken met een ander verdienmodel, de grote pretparken hebben een footfall van honderden mensen per uur en geven korte intense 5 minuten ervaringen zonder noemenswaardige interactie met de omgeving. Maar in hun R&D lab is Disney natuurlijk oneindig veel verder dan wat ze uiteindelijk in hun ervaringen stoppen.

**Benodigd Kapitaal:**

€1.500.000

**Gewenst type investeerder:**

Angel investor; Venture Capitalist; Private Equity

**Gewenste eigenschappen / competenties die je zoekt in een investeerder:**

Affiniteit met gaming, entertainment, oog voor de toekomst van experiences

**Sector:**

Leisure

**In welke fase bevindt de organisatie zich?:**

Pre-seed

**Omzet (Historisch & Prognose):**

2020: €0, 2021: €0, 2022: €858.000, 2023: €2.719.000, 2024: €3.811.000,  
2025: €4.924.000

**Investeringsbehoefte:**

Fysieke bouw: €1.400.000 , R&D: €850.000 , Werkkapitaal: €550.000

**Aantal founders:**

2

**Aantal werknemers:**

1-5

**EBITDA (Historisch & Prognose):**

2020: -€96.000 , 2021: -€332.000 , 2022: -€80.000 , 2023: €1.061.000 , 2024: €1.522.000 , 2025: €2.034.000

**Overige relevante informatie:**

Het team bestaat uit zeven professionals uit de film en entertainment industrie. Van filmregisseur naar creatief directeuren en animatronics specialisten. Met dit superteam van creatieve, technische en commerciële talenten wordt er van een zeer ambitieuze droom een haalbaar en realistisch plan gemaakt.

Voormalig creatief directeur van de prijswinnende Londense escape room 'Timerum' en voormalig game director van de groots opgezette live-experience 'Sherlock, the game is now', zegt over dit project:

*“What this project has the capacity to do is push the industry further, with a level of build and technological ambition the likes of which no-one has achieved before in interactive experiences. It could be analogous to the opening of the original Disney Parks in California: a benchmark in live entertainment. If fully realized, this experience will be a great leap forward for*

*our industry, one that will be emulated and admired the world over.”*

Bekijk hier de test met een prototype van de robotspin die in de ervaring wordt gebruikt:

<https://vimeo.com/480210484>

*Geïnteresseerd of vragen? Neem vrijblijvend contact op via het reactieformulier rechtsboven aan de pagina.*

[/et\_pb\_text][[/et\_pb\_column][[/et\_pb\_row][[/et\_pb\_section]