

Duurzame gedragsverandering door gezonde voeding

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/duurzame-gedragsverandering/>



Samenvatting

Datum: 17 December 2020

URL: <https://venturecapital.nl/duurzame-gedragsverandering/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.7.4" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.7.4" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.7.4" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.7.6" _module_preset="default"]
```

Beschrijving onderneming:

Samen gezond genieten van verse producten en lokaal en duurzaam geproduceerde voeding. Dat is wat deze startup drijft. Zij willen een actieve bijdrage leveren aan een duurzame gedragsverandering als het gaat om gezonde voeding in onze samenleving. Ze maken een fysieke plek als basis waar alle buurtinitiatieven die bijdragen aan de voedseltransitie samenkomen.

Deze startup verkoopt producten van lokale boeren en voedselproducenten die op een verantwoorde en eerlijke manier produceren. Niet alleen de bekende producten maar ook nieuwe producten als zeewier en krekelvlees zijn er te koop.

Business Model:

Er zijn verschillende inkomensstromen:

- Retail: In deze 'buurtsuper' worden er, naast al de gezonde en verantwoorde producten, inspirerende en mooie verhalen achter de producten vertelt. Het zal een plek zijn waar de buurt samenkomt en samen eet. Omdat ze een buurtfunctie vervullen werken ze graag met medewerkers uit de buurt en ook voor mensen met afstand tot de arbeidsmarkt is er plaats.
- Horeca: Een heerlijke plek in de winkel om even te onthaasten, te genieten en te laten inspireren. Er worden verrassende, inspirerende maaltijden en

snacks verkocht voor ontbijt, lunch, diner of borrel. Producten die niet meer verkocht kunnen worden in de winkel verwerken ze in hun eigen keuken.

Daarnaast bieden ze (kook)workshops aan met als thema gezond & duurzaam. De workshops worden naast diverse food en health specialisten ook aangeboden door lokale hobby koks.

Type klant:

B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor

USP's:

Gezonde en duurzame voeding in combinatie in een winkel met veel beleving.

Benodigd Kapitaal:

€ 560.000,-

Investeringsbehoefte:

Equipment €150.000, Negatief exploitatieresultaat 1e jaar €160.000,
Verbouwing €100.000, Voorraad €75.000, Marketing €50.000, Opstartkosten
€25.000

Sector:

Food; Impact

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

2

Aantal huidige werknemers:

1-5

Omzet (huidig):

0

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€1.500.000

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€2.500.000

Huidige maandelijkse kosten:

0

Reeds toegezegde financiering:

0

Is er door de ondernemers reeds een investering opgehaald bij derden voor de betreffende onderneming?:

Nee

Wordt er binnen 24 maanden nog een vervolginvestering verwacht?:

Als het concept aanslaat en er een echte kans op een 2e vestiging zich voordoet

Overige relevante informatie:

De plannen zijn al gedeeld met belangrijke spelers als: Rotterdam Make It happen, Blue City en Gemeente Hoekse Waard. Allemaal zien zij de potentie van de plannen en promoten ze deze startup in hun netwerk.

[/et_pb_text][[/et_pb_column][[/et_pb_row][[/et_pb_section]