

Zintuigelijke tours en (online) cursussen

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/zintuigelijke-tours-en-cursussen/>



Samenvatting

Datum: 13 April 2021

URL: <https://venturecapital.nl/zintuigelijke-tours-en-cursussen/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.3" _module_preset="default"]
```

Beschrijving onderneming:

Het product bestaat uit een online cursus om zintuiglijk stadsgids te worden in je eigen stad. Het product is wetenschappelijk onderbouwt en heeft een geslaagde pilot gedraaid in Rotterdam. Deze pilot heeft geresulteerd in 2 dove en 1 blinde opgeleide stadsgids. Recent is de training opnieuw aangeboden aan een groep van 6 mensen met een zintuigelijke beperking.

Onder invloed van Corona is de training inmiddels vertaald naar een online cursus van 6 weken, waarbij de deelnemers alle kneepjes van het zintuiglijk stadsgidsen vak leren kennen. De huiswerkopdrachten zijn ook te maken in gebarentaal. Met de afronding van de zintuiglijke opleiding kunnen de zintuiglijke stadsgidsen geld verdienen in hun eigen stad, als gids.

Op deze manier kunnen horende en ziende toeristen en inwoners in die gemeenten worden rondgeleid op een verfrissende en innovatieve manier. Een dove stadsgids geeft andere rondleidingen dan een slechtziende stadsgids. Tijdens de rondleidingen is er kunst te voelen, iets te proeven, te ruiken, 3d printen van architectuur te voelen, en dat in combinatie met informatie en anekdotes en wat gebarentaal.

De startup is bovendien onderdeel geworden van Sticking Ogen en Oren Tekort.

Business Model:

Business model bestaat uit de verkoop van de tours, de cursus en de tour-kits en membership en boekingsfee.

Type klant:

B2B & B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor

USP's:

Het is toegankelijk voor dove en blinde mensen, het biedt werkgelegenheid voor doven en blinden, inspirerend voor iedereen, de stad beleven vanuit alle zintuigen.

Benodigd Kapitaal:

€50.000,-

Investeringsbehoefte:

Toegankelijke website incl. boekingspagina/webshop etc. €40.000 & €10.000 marketing/sales van de tourkit en tours.

Sector:

Leisure; Impact

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1-5

Maandelijks omzet (huidig):

0

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€120.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€325.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€1.000,-

Reeds toegezegde financiering:

€10.000,-

Is er door de ondernemers reeds een investering opgehaald bij derden voor de betreffende onderneming?:

N.v.t.

Wordt er binnen 24 maanden nog een vervolginvestering verwacht?:

N.v.t.

Overige relevante informatie:

De ondernemer heeft zelf €10.000 geïnvesteerd in het maken van de cursus en inmiddels 3 gidsen opgeleid en reeds zijn 6 nieuwe doven door heel Nederland gestart met nieuwe opleiding.

[/et_pb_text][[/et_pb_column]][/et_pb_row][[/et_pb_section]]