

Innovatieve app voor het speels leren rondom smaakbeleving

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/innovatieve-app-voor-speels-leren-rond-smaak-en-smaakbeleving/>



Samenvatting

Datum: 14 April 2021

URL: <https://venturecapital.nl/innovatieve-app-voor-speels-leren-rond-smaak-en-smaakbeleving/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.2" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.3" _module_preset="default" hover_enabled="0" sticky_enabled="0"]
```

Beschrijving onderneming:

Langs de weg van “gamified tastings” automatiseert deze start up proefprocessen voor professionele partners in de wereld van Food & Beverages. En maakt daarbij middels gestructureerde data generatie een verbinding op de maatschappelijke bijdrage van verbetering Gezondheid en Gedrag.

Van product introducties (met name sales gericht) tot proefprocessen (marketing en educatie) wordt de deelnemer de kans geboden bewust te worden van eigen smaak en voorkeuren, en krijgt de deelnemer ondersteuning in het keuzep proces.

Introducties een kans geven, innovaties versnellen, merken hun verhaal laten doen en personeel trainen; het zijn allemaal praktische toepassingen waarbij het werken met de app meer plezier en deskundigheid garandeert tegen lagere kosten.

Na een in de industry breed geaccepteerde proof of concept Silent Disco Tasting is de start up toe aan een digitale versie de web app, om deze processen te automatiseren. Deze staat en de startup wilt nu door ontwikkelen naar versie 2.0. Momenteel is er concrete lopende klantvraag uit de wereld van Food & Beverages alsook voor toepassingen bij banken,

zorginstellingen en verenigingen.

Business Model:

Whitelabel oplossing in B2B voor proefprocessen met gestructureerde data generatie alsmede B2B2C maatwerk oplossingen

Type klant:

Met name B2B

Gewenst type investeerder:

Angel investor

USP's:

- Unieke mix van digitaal leren ontwikkelen vanuit gaming;
- Brede mix aan mogelijkheden om door te ontwikkelen per industrie;
- Ruime reeks aanknopingspunten voor langdurige support op toegepaste kennisontwikkeling;
- Al een breed scala aan bestaande grote klanten.

Benodigd Kapitaal:

€100.000,-

Investeringsbehoefte:

€30.000 App 2.0, €15.000 marketing, €35.000 personeel/stagiaires, €12.000 ICT middelen, , €8.000 bedrijfslocatie foodindustrie

Sector:

B2B Software; Food; ICT

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal founders:

5

Aantal huidige werknemers:

1-5

Maandelijks omzet (huidig):

€5.000,-

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€50.000 indien geen investering

€200.000 bij investering

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€100.000 indien geen investering

€400.000 bij investering

Huidige maandelijkse kosten:

€1.000,-

Reeds toegezegde financiering:

0

Is er door de ondernemers reeds een investering opgehaald bij derden voor de betreffende onderneming?:

Nee

Wordt er binnen 24 maanden nog een vervolginvestering verwacht?:

Nee

Overige relevante informatie:

Er zijn tot op heden geen externe investeringen gedaan, buiten die van het founding team (5 leden; 600 uren in kind investering en 20k out of pocket kosten). Het founding team heeft zijn track record in gamification, marketing,

educatie en smaak/smaak data.

Door Corona vallen reguliere omzet terug. Normaal reguliere omzet basis voor eigen investeringen. Nu is versnelling nodig daar de kansen per dag toenemen. Daarom is er interesse naar extern kapitaal.

[/et_pb_text]/[/et_pb_column]/[/et_pb_row]/[/et_pb_section]