

Partner gezocht voor innovatief product voor onderweg

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/partner-gezocht-voor-innovatief-product-voor-onderweg/>



Samenvatting

Datum: 4 May 2021

URL: <https://venturecapital.nl/partner-gezocht-voor-innovatief-product-voor-onderweg/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"]
```

Beschrijving onderneming:

De startup heeft een eetbeker ontwikkeld dat een oplossing is om onderweg gemakkelijk van lepelbaar eten te kunnen genieten; bijvoorbeeld om muesli te ontbijten in de auto op weg naar werk.

Business Model:

Directe verkoop van fysiek product aan klanten.

Online, via retail of zoals Dopper in de gifting markt.

Type klant:

B2C

Gewenst type Co-founder / Partner:

Marketing; Commercieel

Investering:

Nader te bespreken

USP's:

Uniek product

Sector:

Consumentengoederen

Bedrijfsfase:

Pre-seed

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

1-5

Overige relevante informatie:

Achtergrond van de founder is technisch (Industrieel Ontwerpen aan TU Delft, product ontwikkelaar bij Philips/Pezy en nu freelance).

Ontwikkeling is tot nu toe volledig zelf gefinancierd en in eigen tijd gedaan. Momenteel is er financiering middels via freelance klus voor de eerste spuitgiet matrijzen bij een bevriende matrijsmaker en met een subsidie voor overige onderdelen. Eind 2021 volgt een eerste kleine launch.

Er wordt een commerciële partner gezocht die dit product kan helpen schalen nadat de pilot launch de markt gevalideerd heeft.

Dus tot die tijd wordt er een adviseur/mentor gezocht die meedenkt en om mee te sparren.

Daarna is er evt ruimte voor meer betrokkenheid en investeringen in zowel tijd als geld voor een commerciële co-founder of andere partner.

Mogelijke scenario's na pilot launch in overleg met partners en afhankelijk van resultaten van de pilot.

A) B2C: Wereldwijde Kickstarter launch voor verkoop direct naar consumenten en via marketplaces (Amazon & Bol);

B) B2B2C: Gifting markt (zoals Dopper) en Retail.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]