

Innovatief geautomatiseerd reisplatform

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/innovatief-geautomatiseerd-reisplatform/>



Samenvatting

Datum: 6 May 2021

URL: <https://venturecapital.nl/innovatief-geautomatiseerd-reisplatform/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_row _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"]
```

beschrijving onderneming:

De activiteiten van deze onderneming bestaan uit het aanbieden van (pakket)reizen aan consumenten via hun eigen website.

Het bedrijf is een nieuwe dynamische (online) touroperator in de Nederlandse markt dat zich richt op de markt van prijsvriendelijke vakanties.

Het unieke aan dit concept is dat de onderneming haar (dynamic packaging) pakketten samenstellen met behulp van een eigen software, waardoor deze tegen lagere kosten kan worden aangeboden dan de huidige aanbieders. Hierdoor heeft de onderneming de potentie om snel een bekend merk in de Nederlandse markt te worden.

Het platform is ontwikkeld om de vakantieganger tijdens het boeken van een reis breed aan te spreken, op dat moment wordt het vakantiegevoel al beleefd. Dit door middel van een duidelijk routing, mooie beelden, duidelijke informatie, om zodoende met een paar clicks de gewenste vakantie te selecteren.

Het aanbod en de actuele prijzen worden real-time gevoed via een directe koppeling op de database van deze leveranciers en luchtvaartmaatschappijen.

Consumenten ervaren een compleet overzicht van vertrekdata en actuele prijzen van meerdere luchtvaartmaatschappijen die vliegen op dezelfde

bestemming en kunnen zo eenvoudig kiezen voor de meest voordelige airline, of de airline met de voor hen bijvoorbeeld meest geschikte tijd.

Op dit moment heeft het bedrijf meer dan 500.000 accommodaties tot hun beschikking.

De onderneming zal vanaf Juni 2021 van start gaan met de verkoop van reizen aan klanten.

Business Model:

Men ontvangt een fee per gemaakte boeking.

Door de hoogwaardige IT-infrastructuur kan de OPEX van de onderneming laag blijven, waardoor deze met minder marge genoeg kan nemen. Hierdoor kan men de content tegen lagere prijzen aanbieden dan de concurrentie.

Type klant:

B2C

Gewenst type investeerder:

Angel investor

USP's:

De activiteiten van deze onderneming bestaan in tegenstelling tot de huidige reisbranche uit het dynamisch samenstellen van pakketreizen.

Het bedrijf is erg schaalbaar en flexibel, vanwege de super moderne

automatisering door het ervaren IT-team.

Daarnaast heeft de onderneming een groot netwerk van aanbieders van reizen, excursies en vluchten, waardoor er snel opgeschaald kan worden in het reisaanbod.

Benodigd Kapitaal:

€500.000,-

Investeringsbehoefte:

Werkkapitaal voor branding, sales/marketingkosten en overige OPEX.

De onderneming zoekt een investeerder met een groot netwerk van inkopers bij grote retailers omdat met deze retailers dan partnerships kunnen worden gesloten.

Sector:

Travel; Leisure

Bedrijfsfase:

Seed

Aantal founders:

3

Aantal huidige werknemers:

1-5

Maandelijkse omzet (huidig):

0

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€2.000.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€5.000.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

0

Reeds toegezegde financiering:

€ 50.000, reeds door de founders geïnvesteerd.

Overige relevante informatie:

Het team bestaat uit een ervaren en uitgebalanceerd team van marketing, inkoop van content en ICT met een succesvol trackrecord.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]