

De creatieve horeca en adverteerders matchmaker

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/de-creatieve-matchmaker-tussen-horeca-en-adverteerders/>



Samenvatting

Datum: 28 May 2021

URL: <https://venturecapital.nl/de-creatieve-matchmaker-tussen-horeca-en-adverteerders/>

Contact & Site

Extra beschrijving

```
[et_pb_section fb_built="1" _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_row  
_builder_version="4.9.4" _module_preset="default"][et_pb_column type="4_4" _builder_version="4.9.4"  
_module_preset="default"][et_pb_text _builder_version="4.9.4" _module_preset="default"  
hover_enabled="0" sticky_enabled="0"]
```

Beschrijving onderneming:

Deze startup maakt de match tussen adverteerders en horeca/festivals door heel specifiek een doelgroep te filteren. Zij benaderen op een leuke originele manier de doelgroep in deze sector, persoonlijke advertising ongedwongen maar vol in zicht.

Het is een soort sportmarketing, alleen in plaats van bedrijven koppelen aan topsporters of sportclubs, koppelt deze startup bedrijven aan festivals en horecazaken. Hierdoor maken zij alle doelgroepen benaderbaar.

Hoe doen zij dat?

Een advertentie die je kunt zien zonder dat er een scherm voor nodig is, een advertentie die je kunt voelen en ruiken. En die niet als een pre-roll of pop-up in je gezicht wordt geduwd. Deze startup bouwt er een creatieve campagne omheen die zowel bij de adverteerder als bij de horecazaak past waar zij de campagne mee doen. Van viltjes met meetbare QR-codes die de doelgroep laat meedoen aan online of offline acties, strandballen op events of handdoeken in de sportschool.

Het team bestaat uit een enorm enthousiaste en creatieve groep. Zij werken samen met Emily, de database waar duizenden horecagelegenheden en festivals bij zijn aangesloten. Combineer de database met de creatieve ideeën, enthousiasme voor alles wat met horeca te maken heeft en onze gaan-met-die-opblaas-banaan-mentaliteit van deze startup en voila: de leukste en opvallendste campagnes waar zowel adverteerder als horeca beter van worden.

De startup is gestart in de lockdown van 2020 en is al genomineerd voor Marketing Start Up of the Year van de Dutch Marketing Awards.

Verder heeft de startup al deals weten te sluiten met toffe bedrijven waaronder o.a. Budweiser.

Er zijn reeds +200 gebruikers.

Business Model:

De horecazaken en evenementen verdienen aan de campagnes en de startup strijkt een *fee* op. Stel dat de startup een bierviltjes of muntjes-campagne doet, welke door de adverteerder betaald wordt, dan levert de startup deze fysieke producten zelf. 'Dat zit inberekend bij de *fee*'.

Type klant:

B2B

Gewenst type investeerder:

Angel investor

Wat onderscheidt jouw onderneming van anderen in jouw sector (USP's)?:

Buiten een fantastisch team met mensen, is deze startup de enige partij in Nederland die dit doen op deze manier

Benodigd Kapitaal:

€100.000,-

Investeringsbehoefte:

Uitbreiding van de digitale database en personeelskosten

Sector:

Media, Reclame & Communicatie; Horeca

Bedrijfsfase:

Early Growth

Aantal founders:

1

Aantal huidige werknemers:

5-25

Maandelijks omzet (huidig):

€12.000,-

Omzet (Prognose) komende 12 maanden:

€250.000,-

Omzet (Prognose) maand 13 - 24:

€350.000,-

Huidige maandelijkse kosten:

€15.000,-

Reeds toegezegde financiering:

0

Overige relevante informatie:

Vorig jaar is er (minimale) winst gedraaid en de vooruitzichten van Q4 2021 zien er veel belovend uit.

[/et_pb_text][et_pb_column][et_pb_row][et_pb_section]