

Creatieve & Inspirerende Start-up met unieke healthy food & duurzame concepten

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/creatieve-inspirerende-start-up-met-unieke-healthy-food-duurzame-concepten/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor
Benodigd Kapitaal	€ 375.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 0,-

Minimale Ticketsize	€ 25.000,-
Sector	Horeca
Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	0
Maandelijkse Omzet	€ 0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 900.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 1.200.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 0,-

Bedrijfsbeschrijving

Klimaat, duurzaamheid en gezond leven, is de basis vanwaar wij onze projecten en ondernemingen opzetten.

Op dit moment hebben wij twee projecten in de portefeuille waarvoor wij co-founders en co-investeerders zoeken.

Verbazende smaken

Het betreft is een fast casualformule waarvan een healthy food *specialisatie* de basis is.

Wij gaan laten ervaren dat gezond eten gevarieerd kan zijn en ook erg lekker is. Door onze specialisatie in Healthy Food, willen wij onze gasten een exclusieve beleving van smaken geven. Ons aanbod is biologisch en vrij van chemicaliën en kunstmatige stoffen.

Hiermee willen wij een bewuste en gezonde levensstijl bevorderen.

Ons aanbod specialisatie is van diverse specifieke smaken, textuur, grootte, kleuren en vooral puur, die op creatieve manieren en aangevuld met extra's gepresenteerd wordt.

Hiermee willen wij ons gaan onderscheiden van de andere aanbieders van healthy food; de specialisatie, de presentatie en de combinatie van smaken die de gasten zelf mogen samenstellen. Het concept is fast casual met de mogelijkheden van "To go" or "To stay". Daarnaast bieden wij Casual dining en lunch. Deze twee concepten, fast casual en casual dining, liggen in elkaars verlengde en worden op een natuurlijke en creatieve manier gescheiden door een private dining ruimte. Qua kwaliteit is er tussen de twee concepten geen verschil, maar wel in service en beleving.

Wij kiezen voor een hybride menukaart. Ons aanbod is veganistisch, vegetarisch, van vis, kip en vlees.

Het fast casualconcept is populair en de markt hiervoor zal in de komende jaren alleen maar groeien. De populariteit hiervan is te danken aan de Millennials en de generatie Z. die tevens onze voornaamste doelgroepen zijn.

Daarnaast gaan wij ons ook richten op healthy food liefhebbers en de buurtbewoners.

Wij gaan ons vestigen in Amsterdam op een high traffic locatie met een hoge horecaconcentratie en bevolkingsdichtheid.

Qua imago willen wij dat anderen naar ons kijken als een creatieve, inspirerende, toegankelijke, modern, hippe, vernieuwende, gastvriendelijke en maatschappelijk betrokken eetgelegenheid.

Met dit merk gaan wij ons sterk maken in de Amsterdamse foodmarkt om van daaruit verder te groeien

naar het landelijke.

Onze ambitie is om dit concept op te schalen binnen Amsterdam en andere steden in Nederland.

Business Model

Het business model is de volgende:

- Directe verkoop aan klanten
- Verkoop via supermarkten en groothandel

USP's

De USP's van de onderneming zijn de volgende:

- Specialisatie
- Eigen menu samenstellen
- Combinatie van 2 concepten; fast casual en casual dining

Investeringsbehoefte

- Overnamekosten
- Huurwaarborg
- Vergunningen
- Inventaris & inrichting
- voorraden
- Marketingactiviteiten
- voorfinanciering BTW

Gewenste competenties investeerder

1. Betrokken (mag ook op afstand)
2. Commercieel ingesteld
3. Slagvaardig
4. Netwerker

Ervaring Founder(s)

Het founding team bestaat uit 2 leden met diverse ervaringen als werknemer en ondernemer.

Daarnaast is voor specifieke invulling van de projecten deskundigheid toegevoegd, zoals een horeca adviesbureau in Amsterdam en Rotterdam.

Overige Relevante Informatie

Deze fast casualformule kan redelijk snel op de markt gezet worden.

Samenvatting

Datum: 11 April 2024

URL: <https://venturecapital.nl/creatieve-inspirerende-start-up-met-unieke-healthy-food-duurzame-concepten/>

Contact & Site