

Baanbrekende & Duurzame Refillable Deodorant - Seed Investerings

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/baanbrekende-duurzame-refillable-deodorant-seed-investerings/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Strategische-Investeerder
Benodigd Kapitaal	€ 600.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 150.000,-
Minimale Ticketsize	€ 50.000,-
Sector	Consumentengoederen, E-Commerce, Impact

Bedrijfsfase	Seed
Land geregistreerd	NL
Aantal Founders	3
Aantal Huidige Werknemers	2
Maandelijke Omzet	€ 12.000,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 600.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 2.800.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 10.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Introductie van het merk: Wij hebben een baanbrekende natuurlijke deodorant ontwikkeld die niet alleen effectief is, maar ook duurzaam. Onze deodorant is navulbaar, waarmee we het gebruik van single-use plastic in badkamers elimineren. Met ons merk zetten we een nieuwe standaard zet in de wereld van schone en duurzame persoonlijke verzorging. The better alternative for your health and our planet.

Het Probleem & oplossing: Het gebruik van single-use plastic vormt een enorm milieuprobleem. In Europa gooien we maandelijks zo'n 470.000.000 deodorant verpakkingen weg. Alle single-use verpakkingen die in de badkamer routines worden gebruikt, dragen in grote mate bij aan dit probleem. Daarnaast kunnen de chemische en synthetische ingrediënten die in veel persoonlijke verzorgingsproducten worden gebruikt, schadelijk zijn voor onze gezondheid. De natuurlijke deodorant alternatieven die momenteel verkrijgbaar zijn in de markt zijn helaas niet altijd even effectief. Doordat we een refillable verpakkingen en 100% natuurlijke ingrediënten introduceren, bieden we een betere keuze voor onze gezondheid en die van onze planeet.

Uniek Concept: De unieke navullingen (refills) zijn gemaakt van biobased materiaal en zijn gecertificeerd als "home composteerbaar" en zijn dusdanig ontworpen zodat ze door de brievenbus passen. De refills zijn tevens vrij van enig (micro)plastic. De buitenste behuizing is ontworpen om keer op keer opnieuw te worden gebruikt en gaat jaren lang mee. Het gebruik van onze deodorant betekent een complete eliminatie van single-use plastic in de deodorant routine, wat bijdraagt aan een aanzienlijke verlaging van je ecologische voetafdruk. De technische innovatie en de unieke deodorantformule zijn volledig ons eigen intellectueel eigendom.

Business model: Ons bedrijfsmodel is gebaseerd op een omnichannelstrategie. Momenteel richten we ons op directe verkoop aan consumenten middels een subscription model, en losse verkoop. In de toekomst zullen we uitbreiden naar prestigieuze retailkanalen maar ook B2B channels zoals sportscholen, hotels, restaurants en spa's.

Markt: De totale wereldwijde markt voor Beauty en Personal Care is momenteel ongeveer 500 miljard euro groot. Binnen Europa, waar wij actief zijn, bedraagt de markt zo'n 700 miljoen euro en groeit jaarlijks met ongeveer 10% (CAGR). Deze groei wordt voornamelijk gedreven door een toenemende bewustwording rondom duurzaamheid en het gebruik van natuurlijke ingrediënten.

Met ons merk spelen we perfect in op deze groeiende vraag in een markt waar concurrentie met soortgelijke oplossingen grotendeels ontbreekt. Deze unieke positionering stelt ons in staat om onze marketingkosten laag te houden, omdat onze boodschap precies aansluit bij de behoeften en wensen van de consument.

Marketing resultaten: Recentelijk hebben we met groot succes een crowdfundingcampagne afgerond. We hebben 134% van ons doelbedrag opgehaald en een conversieratio van ongeveer 11% bereikt. Deze kosteneffectieve online marketingresultaten zijn veelbelovende signalen voor een geoptimaliseerde en duurzame groei.

Team: Ons founding team beschikt over een gecombineerde ervaring van 40 jaar in de beauty- en Personal Care industrie.

Financieringsronde: Vorig jaar hebben we eerste financieringsronde (pre-Seed) afgesloten en nu staan we aan de vooravond van onze Seed-ronde. Met dit geld willen wij de winstgevendheid demonstreren. Een deel van deze Seed-ronde is al toegekend.

Business Model

Ons bedrijfsmodel omvat een omnichannelstrategie, waarbij we ons in eerste instantie richten op online verkoop, rechtstreeks aan de consument. We bieden onze deodorantrefills online aan via een abonnementsmodel, evenals losse verkoop.

In latere fasen zullen we ons ook begeven in selectieve retailkanalen, waaronder sportscholen, spa's, hotels en restaurants. Zo streven we ernaar om onze producten op verschillende toegankelijke locaties beschikbaar te maken en tegelijkertijd flexibele opties te bieden voor onze klanten, zowel via abonnementen als losse aankopen.

USP's

Wij zijn de eerste die een 100% plasticvrije deodorant refill op de prestige markt introduceert. Vrij van elke vorm van plastic zoals coatings of voeringen.

Een baanbrekende innovatie voor de personal care markt. Bovendien hebben we met een toonaangevend laboratorium in Frankrijk de hoogste kwaliteitsingrediënten geselecteerd die als geen ander beschermen van zweet. Het is een unieke mix van 100% natuurlijke ingrediënten, waaronder actieve mineralen uit Dode Zeezouten die zweet absorberen en geur neutraliseren.

We zijn zelfverzekerd genoeg om te zeggen dat we de **meest effectieve en 100% natuurlijke deodorantformule** in de industrie hebben ontwikkeld.

Investeringsbehoefte

Na onze succesvolle pre-seed halen we momenteel 600k op, een deel hiervan is reeds toegezegd (+/- 150K) en wordt momenteel geclosed. Met dit geld willen wij de winstgevendheid demonstreren (2026). Na de demonstratie hiervan willen we ons voorbereiden op de volgende fase om onze groei te accelereren. Van de 600k wordt 2/3 geïnvesteerd in groei.

Gewenste competenties investeerder

We willen graag samenwerken met een strategische investeerder die relevante ervaring en connecties heeft die ons merk naar een hoger niveau kan tillen.

Ervaring Founder(s)

Ons team heeft een gecombineerde ervaring van 40 jaar in de cosmetica- en persoonlijke verzorgingssector, met onder meer de voormalige CMO van Rituals.

We beschikken over sterke ondernemers, marketing- en brandingexpertise, wat ons in staat stelt om te excelleren op alle fronten. Met passie en deskundigheid streven we ernaar om ons merk te positioneren als een toonaangevend merk dat gedreven wordt door kwaliteit, duurzaamheid en innovatie.

Samenvatting

Datum: 29 May 2024

URL: <https://venturecapital.nl/baanbrekende-duurzame-refillable-deodorant-seed-investering/>

Contact & Site