

Retro Guides - Digitale wandelingen met echte geschiedenis

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/retro-guides-digitale-wandelingen-met-echte-geschiedenis/>



Type Klant	B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor,Strategic Investor
Benodigd Kapitaal	€500.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 120.000,-
Minimale Ticketsize	€ 20.000,-
Sector	B2C-Software, Travel
Bedrijfsfase	Seed
Land geregistreerd	NL
Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	5
Maandelijkse Omzet	€ 0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€50.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 500.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 1.200,-

Bedrijfsbeschrijving

Wij bieden digitale wandelingen over de geschiedenis van Amsterdam en andere steden hoofdsteden ter Europa.

Daarmee zijn wij op zoek naar een nieuw niveau in de toerismesector.

Waarom vragen jullie je wellicht af?

De reisgidsen in Europa zijn nog niet allemaal betrouwbaar, eigenlijk meestal zijn zij helemaal niet en er zijn geen basisregels of standaards vanwaar zijn tot schuldig zouden moeten zijn. Met onze app gaan wij proberen deze situatie te veranderen.

Wat komt ermee met de app?

Onze app is multifunctioneel, waarvan gebruikers zelf makkelijk kunnen wandelen door de straten zelf of met vriendin/innen en leer alles over de geschiedenis van de stad vanaf een economische perspectief. Daarmee hebben wij ook een 'reliability through transparency' systeem creëert, waar wij hebben alle bijdragers en citaten noteerde op ons website waar iedereen kunnen kijken wie hebben wat geschreven over welke monument of wandeling dat wij zorgde.

Business Model

Nu moeten wij zoals een subscriptie gebaseerd app staan, waarvan mensen kunnen maandelijks, jaarlijks of levenslange aankopen kunnen kopen. Na een verhuizing van onze data kunnen wij terug naar een eigenkoop system terugkeren.

Maandelijks - is het nu 8.99 voor onze hele services te betalen. Dit zijn altijd geupdateerd met nieuwe wandelingen en monumenten dat inclusief zullen staan en zal op hetzelfde prijs staan t/m eind van 2024 waarvan wij spreken af over waar wij daarna zit en hoeveel is onze product waard.

Jaarlijks - is het wel 69.99 en dit komt met alles mee zoals de regels bij Apple staat.

Het Levenslange prijs - zit er op 99.99 t/m eind van de jaar waarvan staan het hoger geworden tot 199.99.

USP's

Wij zijn het eerste bedrijf om deze nijverheid proberen te verbeteren. Met een benadering dat zit meestal op betrouwbaarheid en een uitstekende U/X ervaring wij gaan op zoek naar niveaus dat zijn nooit bereikt te worden en daarvan een nieuwe standaard van excellence te stellen door het hele industrie op te houden.

Er zijn weinig andere probe-apps die hebben een 'plastic experience' creëert zijn zoals Europe Guides, Virtual Guides Europe en veel anders dat hebben geen benadering op inhoud.

Op onze niveau is er Bloomberg's Walks in New York, maar deze is filantropisch en niet over echte geschiedenis zoals onze product.

Ook kunnen wij jullie uitleggen dat LonelyPlanet ook een app heeft, maar zij hebben ook niet de geloofwaardige informatie, maar specifiek "fun facts" door de hele geschiedenis.

Eindelijk onze grootste tegenwoordiger is GetYourGuide, waar gebruikers kunnen tickets kopen voor andere wandelingen van 3e partij bedrijven.

Dus wij zijn het eerste, en willen zsm onze plaats te nemen in deze sector.

Investeringsbehoefte

Office Space	€	1,200.00
Development Bill	€	4,500.00
Design Bill	€	2,000.00
Tax Advisors	€	3,000.00
New Phone	€	1,000.00
Apple Developer	€	99.00
Total	€	11,799.00

2025	Montly	Annual
Office Space	€ 129.00	€ 1,548.00
Digital Upkeep	€ 500.00	€ 6,000.00
Advertising	€ 10,000.00	€ 120,000.00
Outsourced Work	€ 1,000.00	€ 12,000.00
Functional Costs	€ 500.00	€ 6,000.00
Travel	€ 500.00	€ 6,000.00
Charity/Partnerships	—	€ 10,000.00
Total	€ 12,629.00	€ 161,548.00

CEO	€	72,000.00
CFO	€	42,000.00
COO	€	54,000.00
Total	€	168,000.00

Marketing Manager		€	43,200.00
Admin Team	2x	€	62,400.00

Total € 105,600.00

Total € 446,947.00

Gewenste competenties investeerder

De ideale investeerder heeft ervaring op het gebied van B2C travel applicaties.

Ervaring Founder(s)

Voordat hij een founder is geworden, Varick heeft een achtergrond op geschiedenis, muziek en kunst. Hij heeft Europees Geschiedenis studeerd bij NYU. Daarna heeft hij gewerkt als een DJ/Producer en helpt met branderkenning voor een label uit Nieuw York "Sheik n Beik Records", met de eigenaar Julio Santo Domingo uit Colombia.

Na verhuizing naar Berlijn in 2013, Varick heeft voor verschillende Startups zoals EyeEM, BerlinStartupFactory, Zalando en Rocket Internet gewerkt om het industrie beter te kennen leren. In 2016, is hij op start van het begin van Retro gegaan om zijn ervaring met geschiedenis en tech samen te brengen.

Hij is fluent van vijf talen: Nederlands (Leest ook Middel Nederlands), Engels, Duits, Japans en Italiaans met een goede verstanding van Spaans en Portugees.

Overige Relevante Informatie

Het Founder heeft al €120.000,00 geïnvesteerd. Het restant wil men via een investeerder binnenhalen.

Samenvatting

Datum: 3 June 2024

URL: <https://venturecapital.nl/retro-guides-digitale-wandelingen-met-echte-geschiedenis/>

Contact & Site

