

Laten we Remote Work, Hospitality en Vrije Tijd herdefiniëren!!

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/laten-we-remote-work-hospitality-en-vrije-tijd-herdefinieren/>



Type Klant	B2B and B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Strategic Investor
Benodigd Kapitaal	€ 200.000,-
Reeds toegezegde financiering	€ 0,-
Minimale Ticketsize	€ 50.000,-
Sector	Leisure, Travel, Horeca
Bedrijfsfase	Seed
Land geregistreerd	Bonaire
Aantal Founders	2
Aantal Huidige Werknemers	1
Maandelijke Omzet	€ 0,-
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 900.000,-
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 1.100.000,-
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 2.000,-

Bedrijfsbeschrijving

Dit hospitality concept is ontworpen om remote work en vrije tijd naadloos te combineren, met accommodaties op maat voor remote workers, digitale nomaden en toeristen.

Gelegen op het pittoreske Caribische eiland Bonaire, richt Slog'Inn zich op professionals die op zoek zijn naar een plek waar ze productief kunnen zijn terwijl ze genieten van de natuurlijke schoonheid en culturele ervaringen van het eiland.

Ons concept is ontstaan door de snel groeiende groep van remote workers, met wereldwijd meer dan 35 miljoen digitale nomaden. En de toenemende vraag naar accommodaties die geschikt zijn voor remote work. We bieden hoge snelheid internet, speciale werkruimtes en rustige omgevingen die gasten ondersteunen bij het in balans houden van werk en ontspanning. In tegenstelling tot traditionele hotels of hostels biedt ons concept een unieke mix van luxe, gemeenschap en gemak voor degenen die productief willen blijven tijdens hun verblijf.

Gelegen op Bonaire biedt de locatie een ideale omgeving voor zowel remote workers als vakantiegangers. De prachtige stranden, eersteklas duiklocaties en eco-vriendelijke activiteiten van het eiland spreken langverblijvers en toeristen in gelijke mate aan. Onze tuk-tuk shuttleservice maakt deze plekken gemakkelijk bereikbaar. Door samenwerkingen met lokale bedrijven en touroperators bieden we op maat gemaakte ervaringen zoals watersporten, culturele tours en andere buitenactiviteiten, wat de algehele gastervaring verbetert.

Met een focus op het herdefiniëren van de werk-privébalans creëert ons concept de perfecte omgeving voor gasten om efficiënt te werken, te herstellen en zich onder te dompelen in de lokale cultuur.

Het doel is om geleidelijk het gastenprofiel te verschuiven naar een meerderheid van remote workers, strevend naar een gemiddelde bezettingsgraad van 87% van deze groep tegen 2027. Daarnaast plant het merk uit te breiden naar andere Caribische eilanden, om zich te positioneren als een leider in de groeiende markt van op remote work gerichte hospitality.

In essentie biedt dit concept meer dan alleen accommodatie – het is een gemeenschap waar werk en vrije tijd samenkomen, en biedt een betaalbare maar luxueuze ervaring voor moderne reizigers die op zoek zijn naar productiviteit en ontspanning in een unieke en inspirerende omgeving.

Business Model

1: Dubbele Marktfocus:

De onderneming richt zich op zowel remote workers als toeristen, wat zorgt voor een jaarronde bezetting en maximale inkomsten. De focus op remote workers zorgt voor een constante vraag buiten de toeristische seizoenen. Het doel is om tegen 2027 een bezettingsgraad van 87% te bereiken van langetermijn remote workers, wat een stabiel jaarinkomen garandeert.

2: Accommodatie-aanbod:

De accommodatie biedt 14 diverse kamers, variërend van gedeelde kamers tot luxe suites, geschikt voor verschillende budgetten en voorkeuren. Uitgerust met moderne voorzieningen zoals airconditioning, wifi en koffiezetapparaten, zorgen deze kamers voor comfort voor zowel kortverblijvende toeristen als langdurige remote workers.

3: Kantoor faciliteiten:

Het belangrijkste onderscheidende kenmerk is de focus op werkvriendelijkheid. Het biedt speciale werkruimtes, hogesnelheid internet en rustige omgevingen voor professionals die op afstand werken. Een co-working kantoorroimte, gepland voor 2025, zal digitale nomaden nog meer aanspreken.

4: Gemeenschaps- en Sociale Ruimtes:

Men geeft prioriteit aan het opbouwen van een gemeenschap door middel van gedeelde ruimtes zoals een gemeenschappelijke keuken, terrasbar en zwembad. Deze gebieden stimuleren interactie tussen gasten, wat vooral aantrekkelijk is voor professionals die op zoek zijn naar netwerkmogelijkheden. Deze focus op gemeenschap onderscheidt Slog'Inn van standaard hotels die vaak geen gastenbetrokkenheid hebben.

5: Prijsstrategie:

Slog'Inn biedt concurrerende prijzen met betaalbare luxe. De tarieven zijn iets hoger dan die van traditionele hotels, maar worden gerechtvaardigd door premium voorzieningen, hogesnelheid internet, kantoorvoorzieningen en dagelijks ontbijt. Gedifferentieerde prijzen op basis van kamertype en verblijfsduur, met kortingen voor langere boekingen, richten zich zowel op toeristen als op remote workers.

6: Revenue Streams

- Kamerverhuur voor toeristen en remote workers (65% break even)
- Verkoop van eten en dranken (Bar & cocktailtruck).
- Tuk-tuk shuttleservice met Uber-achtige app.

Prijsstelling: Gedifferentieerde prijzen met kortingen voor langverblijf voor remote workers en

seizoensgebonden prijzen voor toeristen.

Klantwerving: Directe boekingen, OTA's ([Booking.com](#), Expedia), LinkedIn en zakelijke partnerschappen.

7: Duurzaamheid en Lokale Integratie:

Slog'Inn hanteert milieuvriendelijke praktijken, in lijn met de groeiende vraag naar duurzaam reizen.

Partnerschappen met lokale bedrijven en touroperators verbeteren de gastervaring verder door op maat gemaakte lokale ervaringen aan te bieden, zoals watersporten en culturele tours, wat een extra laag van waarde toevoegt.

USP's

Werkhub:

Snel internet en speciale werkruimtes voor remote workers.

Boutique hostel:

Gemeenschappelijke ruimtes, waaronder een bar, open keuken.

Eten, Drinken & Vervoer:

Dagelijks ontbijt, Bar, Cocktailtruck en een Tuk Tuk Shuttleservice.

Work-life balans:

Het combineren van productiviteit met het genieten van de natuurlijke schoonheid van Bonaire.

Avonturen:

Meeslepende lokale ervaringen zoals watersporten en culturele tours.

Gemeenschapsgericht:

Het stimuleren van sociale interactie tussen gasten, waarbij een hub voor gelijkgestemde professionals wordt gecreëerd.

Investeringsbehoefte

Investeringsbehoefte:

- Drie maanden borg en één maand huur voor het object: \$34.000
- Aankoop inventaris: \$75.000
- Software en hardware: \$10.000
- Coworking kantoorruimte: \$50.000
- Liquide middelen en cashflow: \$31.000

Ervaring Founder(s)

Het oprichtersteam van Slog'Inn brengt een diverse reeks vaardigheden en ervaringen samen die essentieel zijn voor het succes van de onderneming. Hier is een overzicht van de oprichters:

Oprichter 1 (Oprichter en CEO, Algemeen Directeur)

- **Ondernemingservaring:**

Oprichter 1 heeft ervaring in het managen en leiden van projecten, vooral in de context van werken op afstand.

- **Branche-ervaring:**

Hij heeft een diepgaand begrip van de behoeften van remote workers, inclusief kennis van coworking-ruimtes, en het creëren van werkvriendelijke omgevingen en work-life balance.

- **Competenties:**

Bewezen leiderschaps-, teammanagement- en besluitvormingsvaardigheden die essentieel zijn voor het overzien van dagelijkse operaties, personeel en langetermijnstrategie.

Oprichter 2 (Mede-oprichter, Hospitality Specialist, Consultant/Financieel Analist)

- **Ondernemingservaring:**

Oprichter 2 heeft een track record van succesvolle ondernemingen in hospitality en management/marketing.

- **Branche-ervaring:**

Hij heeft een sterke achtergrond in het opbouwen van strategische partnerschappen en samenwerkingen, cruciaal voor het uitbreiden van het netwerk.

- **Competenties:**

Financiële analytische vaardigheden en data-gedreven besluitvorming, die essentieel zijn voor het waarborgen van de financiële gezondheid van het bedrijf.

Overige Relevante Informatie

Kosten die zijn gemaakt:

- **Tuk-tuks (inclusief verzekering): \$7.000**
- **Opstartkosten: \$10.000**
 - Reis kosten
 - Software en hardware
 - Accommodatie
 - Onderzoek

Samenvatting

Datum: 11 October 2024

URL: <https://venturecapital.nl/laten-we-remote-work-hospitality-en-vrije-tijd-herdefinieren/>

Contact & Site