

# Let's Play VR - Investeer in de Toekomst van 4D Virtual Reality!

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/lets-play-vr-investeer-in-de-toekomst-van-4d-virtual-reality/>



<b>Type Klant</b>	B2C
<b>Gewenst Type Investeerder</b>	Angel Investor, Venture Capital, Private-Equity, Strategische- Investeerder
<b>Benodigd Kapitaal</b>	€ 360.000,-
<b>Reeds toegezegde financiering</b>	€ 0,-
<b>Minimale Ticketsize</b>	€ 0,-
<b>Sector</b>	Gaming, Leisure, Overig
<b>Bedrijfsfase</b>	Seed
<b>Land geregistreerd</b>	NL
<b>Aantal Founders</b>	2
<b>Aantal Huidige Werknemers</b>	2
<b>Maandelijke Omzet</b>	€ 36.000,-
<b>Omzet (prognose) komende 12 maanden</b>	€ 432.001,-
<b>Omzet (prognose) maand 13 - 24</b>	€ 459.454,-
<b>Huidige Kosten (maandelijks)</b>	€ 34.790,-

## Bedrijfsbeschrijving

Let's Play VR is een innovatief 4D Virtual Reality experience centre dat inspeelt op de groeiende vraag naar toegankelijke, gezinsvriendelijke en innovatieve belevingen. Gevestigd in een druk winkelcentrum in de regio Hillegom-Nieuw-Vennep-Hoofddorp, combineren wij meeslepende 4D-technologie met een schaalbaar pay-per-use verdienmodel. Onze brede doelgroep - van gezinnen en jongeren tot bedrijven en toeristen - zorgt voor stabiele bezoekersstromen en meerdere inkomstenbronnen, zoals dagbezoekers, feestjes en bedrijfsevents.

Onze financiële projecties tonen sterke winstgevendheid, met hoge marges en een verwachte terugverdientijd van 5 jaar. Dankzij onze schaalbare formule en unieke positionering in de regio biedt Let's Play VR een kansrijke investering in een markt die jaarlijks met 30% groeit en naar €31 miljard stijgt in 2026. Met een sterk team, strategische timing (opening dit najaar) en een stevig fundament, bouwen we aan een concept met toekomstig uitbreidingspotentieel.

## Business Model

Onze inkomsten worden gegenereerd via een directe consumentenstrategie (B2C), waarbij klanten betalen voor eenmalig of herhaald gebruik van onze VR-apparatuur en groepsessies in de VR Arena.

We hanteren een pay-per-use model, gecombineerd met de mogelijkheid tot bundels en abonnementen voor frequente gebruikers.

Door ons diverse aanbod trekken we een breed publiek aan - van individuele bezoekers tot groepen, zoals bedrijven, families en vriendengroepen - wat zorgt voor meerdere inkomstenstromen en schaalbaarheid binnen verschillende doelmarkten.

## USP's

- **Strategische Locatie:** Gevestigd in een druk winkelcentrum met hoge passantenstromen en uitstekende bereikbaarheid, wat zorgt voor natuurlijke zichtbaarheid en klantinstroom.
- **Unieke 4D-VR Technologie:** Meeslepende ervaringen die visueel, auditief én tactiel zijn – een onderscheid ten opzichte van traditioneel VR- of indoor entertainment.
- **Brede Doelgroep:** Geschikt voor gezinnen, jongeren, vriendengroepen, bedrijven (teambuilding) en toeristen – voor alle leeftijden en gelegenheden.
- **Ideale Timing:** Lancering in het najaar sluit perfect aan op de vraag naar indoor-activiteiten en vrijetijdsbesteding vóór de feestdagen.
- **Regionaal Uniek:** Eerste in de regio met dit innovatieve concept en één van de eersten landelijk, wat zorgt voor een sterke concurrentiepositie.

## Investeringsbehoefte

VR game toestellen	€	154.434,23
Reserve onderdelen	€	6.051,92
BTW machines 21%	€	34.436,01
import belasting 2,5%	€	4.099,53
voorschot huur 4x €5490,98	€	21.963,92
inrichting	€	35.000,00
Electra	€	14.500,00
transport Rotterdam Nieuw-Vennep	€	20.000,00
wifi punten	€	5.000,00
kassa systeem	€	3.880,00
buiten reclame pand	€	2.000,00
meubilair	€	1.500,00
office apparatuur	€	1.500,00
advertentie kosten	€	6.000,00
activa	€	35.000,00
10% onvoorzien	€	14.634,39
totale investering	€	360.000,00

## Gewenste competenties investeerder

Kennis en ervaring bijdragen op gebied van opstarten, marketing en promotie, HR. Andere suggesties worden hartelijk ontvangen

## Ervaring Founder(s)

**Philip** brengt uitstekend technisch inzicht en oplossingsgericht denken mee, met passie voor het soepel laten verlopen van technische operaties. Zijn ervaring in complexe planning en protocollen in horeca en publieke omgevingen, gecombineerd met sterke IT- en netwerkkennis, waarborgt de technische excellentie van onze VR-systemen.

**Sophia** is een gedreven professional met sterke communicatie- en klantgerichte vaardigheden. Haar ruime ervaring in het plannen van events, klanttrajecten en het creëren van gastvrije omgevingen, plus haar meertaligheid (Engels, Nederlands, Duits, Frans), maakt haar ideaal voor het leiden van onze klantbeleving en operationele processen.

## Overige Relevante Informatie

Wij beschikken over een gedetailleerd financieel overzicht, inclusief investeringsplan, liquiditeitsbegroting gebaseerd op verwachte bezoekersaantallen per dag (met onderscheid tussen reguliere weken en schoolvakanties), een actuele balans en uitgewerkte scenario's voor zowel optimistische als conservatieve prognoses.

## Samenvatting

**Datum:** 24 July 2025

**URL:** <https://venturecapital.nl/lets-play-vr-investeer-in-de-toekomst-van-4d-virtual-reality/>

## Contact & Site