

Womy Sleeper: gepatenteerde, award-winning babytech met AI voor beter slapen in eigen bed

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/de-nieuwe-standaard-in-baby-sleep-tech-van-patent-naar-marktintroductie/>



Type Klant	B2B en B2C
Gewenst Type Investeerder	Angel Investor, Venture Capital, Strategische-Investeerder
Benodigd Kapitaal	€ 400.000
Reeds toegezegde financiering	€ 100.000
Minimale Ticketsize	€ 100.000
Sector	Consumentengoederen, Health, Impact, Productie, Retail

Bedrijfsfase	Seed
Aantal Founders	1
Aantal Huidige Werknemers	2
Maandelijke Omzet	0
Omzet (prognose) komende 12 maanden	€ 500.000
Omzet (prognose) maand 13 - 24	€ 3.120.000
Huidige Kosten (maandelijks)	€ 20.000

Bedrijfsbeschrijving

Womy Sleeper is een baanbrekend en meervoudig award winnende Nederlandse babytech-startup die het wereldwijde probleem aanpakt van slecht slapende baby's. Zo'n 25% van de baby's slaapt slecht in hun eigen bed, wat leidt tot structureel slaapttekort en mentale belasting bij ouders.

Daarom ontwikkelden wij de Womy Sleeper: een gepatenteerde baby-slaapoplossing geïnspireerd op het natuurlijke ademritme van een ouder. Met een slimme mat onder het eigen matras, huilsensoren en een AI-gestuurde app helpt Womy baby's beter slapen in hun eigen bed.

Je bepaalt zelf welke combinatie van wiegritme, wiegsnelheid en rustgevend geluid voor een baby werkt. De Womy Sleeper schakelt na 20 minuten automatisch uit. De slimme huilsensor detecteert wanneer de baby weer gaat huilen. Indien gewenst, schakelt de Womy Sleeper dan automatisch opnieuw in.

Uit onze testen blijkt dat 80% van de baby's duidelijk beter slaapt, door ouders omschreven als "leven veranderend". De technologie is volledig in-house ontwikkeld, Intertek-gecertificeerd en wordt aangeboden als fysiek product met app-ondersteuning.

De productie staat klaar en de marktintroductie vindt plaats in Q1 2026.

Onze missie: uitgroeien tot dé internationale baby-slaapexpert en duizenden ouders hun nachtrust teruggeven.

Business Model

Womy verkoopt en verhuurt de Womy Sleeper via eigen kanalen en partners zoals Tiny Library. In Nederland richten we ons daarnaast op verkoop via retail; hierover lopen al gesprekken met meerdere sterk geïnteresseerde grote retailers. Ook ontwikkelen we een abonnementsmodel voor kinderdagverblijven (B2B) en zien we op termijn toepassing in ziekenhuizen.

Internationale uitrol & marktvalidatie

- Start in **Nederland (Q1 2026)**
- Doorschalen **België en Duitsland**, waar al gesprekken gaande zijn met distributie- en retailers
- Tijdens de internationale Kind + Jugend Messe benaderd door **120+ retailers en distributeurs** (sterke marktvalidatie)
- Sterke internationale interesse uit o.a. **Verenigde Staten, Dubai en Australië**
- 850+ geregistreerde (aanstaande) ouders

Flexibele kanaalstrategie

We opereren bewust **land voor land** en kiezen per markt de kanalen met de grootste potentie.

Afhankelijk van tractie focussen we op:

- verkoop (B2C / retail / online)
- verhuur (rental via partners + eigen online kanalen)
- B2B (kinderdagverblijven en later ziekenhuizen)

Als flexibele organisatie kunnen we onze strategie snel bijsturen op basis van data, marktfeedback en kosten-efficiëntie.

Inkomstenstromen

1. **Verkoop** van het Womy Sleeper-systeem (€849).
2. **Verhuur** via maandabonnement (vanaf €85 p/m).
3. **B2B-abonnementen** voor kinderdagverblijven (vanaf € 49 p/m), later uit te breiden naar zorginstellingen.

USP's

- Natuurlijke wiegbeweging die het ademritme van een ouder nabootst.
- Past in elk standaard ledikant.
- Beweging op basis van lucht, geen elektra in het baby bedje zelf.
- Automatische huilsensor die beweging activeert zodra de baby geluid maakt.
- Volledig veilig en uniek in de markt.
- Gepatenteerde technologie, volledig in-house ontwikkeld.
- Ontwikkeld in samenwerking met ergonomen, artsen en veiligheidsexperts.
- Bewezen werking: tot 80% van de testbaby's sliep beter in hun eigen bed.
- Winnaar van twee prestigieuze internationale innovatie-awards: de **Kind + Jugend 2025 Award** en de **Baby Innovatie Award 2025**.

Uit het jury K+J rapport:

Iedere baby vindt het fijn op de borst van de ouder te liggen, dit product bootst de natuurlijke ademhaling van ouders na. Er is goed nagedacht over de techniek die zich buiten het bedje bevindt. Ook fijn is dat dit apparaat zich automatisch uitschakelt, maar ook weer kan aanslaan als een baby begint te huilen.

Investeringsbehoefte

We zoeken €400.000 voor de eerste productie en de lancering in Nederland.

Voor deze ronde is inmiddels 100K gecommitteerd en geëffectueerd door bestaande investeerders.

De ronde kan worden opgeschaald naar €600.000 voor de uitrol naar België en Duitsland, inclusief retail- en B2B-implementatie.

Gewenste competenties investeerder

We zoeken een investeerder(s) die strategisch kan meedenken over de internationale lancering en groei van Womy Sleeper. De rol is primair adviserend, maar voor investeerders die meer willen bijdragen staat de deur open.

Pre's (geen vereisten):

- Ervaring met hardware, babytech, healthtech of consumentenproducten
- Kennis van D2C, B2C of B2B-modellen
- Ervaring met internationale retail introducties (NL, BE, DE)
- Een relevant netwerk in de baby-, retail- of healthsector
- Ervaring met fundraising of vervolgrondes

Wat we vooral zoeken:

- Strategisch meedenken
- Kritisch en constructief sparren
- Een netwerk dat deuren opent en groei versnelt

Ervaring Founder(s)

Jeroen Teeuwen heeft 10 jaar ervaring als Director Sourcing & Production bij UNGA, waar hij internationale productie-, engineering- en kwaliteitsteams aanstuurde en een sourcing office in China opzette. Vanuit deze achtergrond ontwikkelt hij al vijf jaar fulltime de Womy Sleeper en heeft hij diepgaande kennis opgebouwd van hardware ontwikkeling, veiligheid, certificering en productie.

Hij wordt ondersteund door strategische investeerders zoals de oprichters van Yepp en Urban Arrow, en werkt samen met een deskundig team van specialisten, waaronder een sourcing engineer (Steven Slot), een software engineer (Matthew Am), en een Head of Marketing & Sales (Ellen Rijntjes). Daarnaast zijn kinderartsen, neonatologen en veiligheidsexperts betrokken om productkwaliteit en veiligheid te borgen.

Overige Relevante Informatie

Tot nu toe is **€1,51M** geïnvesteerd via founders, angels, Rabobank Innovatielening en strategische investeerders, waaronder de oprichters van Yepp en Urban Arrow. Het volledige IP bevindt zich in dezelfde BV.

Onze prijsstrategie is gevalideerd: meerdere eerste klanten willen huren (€85 p/m) en kopen (€849) vóór marktintroductie. De huidige ronde ondersteunt productie en lancering in NL, gevolgd door uitrol in BE en DE.

Samenvatting

Datum: 26 November 2025

URL: <https://venturecapital.nl/de-nieuwe-standaard-in-baby-sleep-tech-van-patent-naar-marktintroductie/>

Contact & Site