

A Beautiful Story — het duurzame sieradenmerk dat uitgroeit tot Europa's nieuwe fairmade powerhouse

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/a-beautiful-story-het-duurzame-sieradenmerk-dat-uitgroeit-tot-europas-nieuwe-fairmade-powerhouse/>



Benodigd Kapitaal	€ 500.040
Reeds toegezegde financiering	€ 345.000
Sector	Fairmade lifestyle, Sieraden & accessoires, Stationery, Duurzaamheid, Impact, Retail & e-commerce
Bedrijfsfase	Early-Growth
Land geregistreerd	Nederland

Aantal Founders	1
Maandelijke Omzet	Circa € 416.000 (op basis van € 5 miljoen omzet per jaar)

Bedrijfsbeschrijving

A Beautiful Story is een internationaal fairmade sieradenmerk dat handgemaakte sieraden produceert in Nepal, India en Tanzania, waar makers eerlijk worden betaald en ondersteund met sociale programma's. Met traceerbare edelstenen, duurzame materialen en 100% fairmade productie bouwen we aan een transparante en eerlijke keten. Met bijna €5 miljoen omzet, 1.000 verkooppunten en meer dan 150 gecreëerde banen staan we aan de vooravond van een grote groeiversnelling. De komende jaren willen we uitgroeien tot het bekendste fairmade sieradenmerk van Europa. Door te investeren creëer je direct impact: meer eerlijke banen en een betere toekomst voor duizenden mensen.

Business Model

A Beautiful Story verkoopt fairmade sieraden en stationery via drie kanalen:

- 1) retail—meer dan 1.000 verkooppunten in Europa, waaronder musea;
- 2) e-commerce via de eigen webshop;
- 3) internationale partnerships met ateliers en traceerbare edelsteenketens.

Het verdienmodel bestaat uit productverkoop met gezonde marges op handgemaakte sieraden en notebooks.

Tractie (2024):

- € 5 miljoen omzet
- 350.000 sieraden per jaar verkocht
- 1 miljoen edelstenen per jaar verwerkt
- Sterke community van >60.000 volgers
- Nieuwe traceerbare edelsteenketen in Tanzania gestart

USP's

- 100% fairmade productie — leefbaar loon, veilige werkomstandigheden, onderwijsprogramma's en financiële educatie.
- Volledig traceerbare keten “van mijn tot consument”, inclusief een baanbrekend project met female miners in Tanzania.
- B Corp-gecertificeerd met bewezen sociale en duurzame impact.
- Sterke marktpositie met 1.000 verkooppunten en museumpartners zoals Rijksmuseum en Van Gogh Museum.
- 19 jaar marktvalidatie, sterke merkidentiteit én community.

Investeringsbehoefte

Totaal benodigde financiering: € 1.000.000 (periode 2025–2026)

Huidige ronde: € 500.040 via certificaten van aandelen

Besteding:

1. Vergroten naamsbekendheid (marketing en brand building)
2. Versnellen online groei & optimaliseren distributiemix
3. Versterken interne organisatie (team & systemen)
4. Introductie nieuwe productlijn in hoger segment

Gewenste competenties investeerder

- Impactgedreven investeerders die geloven in eerlijke toeleveringsketens
- Ervaring in internationale retail, e-commerce of lifestyle-merken
- Netwerk in duurzame mode, fair trade of impactfinanciering
- Mogelijke strategische rol als ambassadeur of community-bouwer

Ervaring Founder(s)

Cathelijne Lania — Founder & CEO

- Oprichter met 20 jaar ervaring in fairmade sieradenproductie
- Bouwde het bedrijf vanaf één atelier uit tot 4 grote werkplaatsen
- Sterke achtergrond in marketing (voorheen Sara Lee / Douwe Egberts)
- Leidt internationale teams in Nepal, India en Tanzania
- Bewijs van succes: groei naar €5 miljoen omzet, B Corp-certificering en internationale keteninnovatie

Overige Relevante Informatie

- Meer dan 150 banen gecreëerd in Nepal, India en Tanzania
- RvO-subsidie toegekend voor traceerbare edelsteenketen (400 female miners → leefbaar loon)
- STAK-structuur via Eyevestor (certificaten van aandelen)
- Fundingpartners: Funding Masters (verified partner)
- Prognose: groei naar €15 miljoen omzet in 2030
- Doel: 1.000 banen → impact op 5.000 personen
- Verhandelbaarheid certificaten: vanaf 29-11-2025

Meer informatie over A Beautiful Story op EyeVestor (met ook de mogelijkheid om direct te kunnen investeren)

Samenvatting

Datum: 10 December 2025

URL: <https://venturecapital.nl/a-beautiful-story-het-duurzame-sieradenmerk-dat-uitgroeit-tot-europas-nieuwe-fairmade-powerhouse/>

Contact & Site