

## Het circulaire luiersysteem dat de professionele kinderopvang definitief van wegwerp naar herbruikbaar brengt

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/het-circulaire-luiersysteem-dat-de-professionele-kinderopvang-definitief-van-wegwerp-naar-herbruikbaar-brengt/>



|                    |                                                                  |
|--------------------|------------------------------------------------------------------|
| Benodigd Kapitaal  | € 800.000                                                        |
| Sector             | Circular Economy, Baby Care, Health, Sustainability, SaaS / PaaS |
| Bedrijfsfase       | Scale-Up                                                         |
| Land geregistreerd | Nederland                                                        |

|                    |                                 |
|--------------------|---------------------------------|
| Aantal Founders    | 1                               |
| Maandelijkse Omzet | abonnementsmodel in opschaling. |

## Bedrijfsbeschrijving

Billie Wonder transformeert de luiерindustrie van wegwerp naar circulair met een herbruikbaar, full-service luiersysteem voor kinderopvang, voor gezinnen is de verkoop via de webshop. Het bedrijf combineert premium design met een end-to-end Product-as-a-Service model inclusief logistiek, wassen, tracking en rapportage. Met een bewezen pilot en opschalende uitrol bij Partou, de grootste kinderopvangorganisatie van Nederland, is Billie Wonder klaar voor de volgende groeifase. De oplossing reduceert afval, verlaagt CO<sub>2</sub>-uitstoot en sluit naadloos aan op toenemende ESG-verplichtingen in zorg en kinderopvang.

## Business Model

Billie Wonder werkt met een **dual market strategy**:

### B2B (primaire focus):

Een end-to-end Product-as-a-Service abonnement voor kinderopvanglocaties en ziekenhuizen. Het verdienmodel bestaat uit:

- Eenmalige setup fee per locatie
- Maandelijkse service fee per kindplaats of bed
- Transport- en logistieke fee

Contracten hebben een looptijd van drie jaar en zorgen voor voorspelbare, terugkerende omzet.

### B2C:

Direct-to-consumer verkoop via de eigen webshop, gericht op ouders. Deze markt fungeert als merkfundament en wordt vanaf 2027 weer actief opgeschaald, mede gedreven door institutionele validatie vanuit B2B.

## USP's

- Enige volledige end-to-end PaaS-oplossing voor herbruikbare luiers in B2B
- Ingebouwde RFID-chips voor tracking, impactmeting en compliance
- Vergelijkbare werkdruk voor pedagogisch personeel
- Premium design met modulair maatsysteem; Slim en eenvoudig voor consumenten (2 maten), schaalbaar en professioneel voor B2B (10 maten).
- Gebruik van regeneratieve materialen (hennep & biologisch katoen)
- Sterke first-mover positie met gevalideerde vraag (Partou)

## Investeringsbehoefte

**Huidige fundingronde:** €800.000 – €1.000.000

**Doel:** opschaling naar 150+ locaties

**Target closing:** eind februari 2026

### Reeds gefinancierd:

- €500.000 lening (getekend)
- €100.000 toegezegd door bestaande investeerders
- €200.000 RVO-subsidie (toegekend)

### Besteding van het kapitaal:

1. Transitie naar lease- en schaalbaar service-model
2. Opschaling van productie en logistiek
3. Gerichte teamuitbreiding (operations & groei)
4. Verdere optimalisatie van het PaaS-platform

## Gewenste competenties investeerder

Investeren in Billie Wonder staat open voor investeerders die willen bijdragen aan schaalbare impact. Er zijn geen specifieke operationele competenties vereist.

**Voor investeerders die actief willen meedenken, kan ervaring in de volgende domeinen waardevol zijn:**

- SaaS / subscription-based business models
- Zorg, kinderopvang of institutionele dienstverlening
- ESG, circulariteit en impact reporting
- Internationale schaalvergroting

## Ervaring Founder(s)

### **Steeff Fleur — Founder & CEO**

Steeff Fleur richtte Billie Wonder op in 2022 met de missie om de luierindustrie structureel te verduurzamen. Zij bouwde het bedrijf van pilotfase naar bewezen implementatie bij grote institutionele klanten. Het team bestaat uit specialisten in operations, supply chain, compliance, productontwikkeling en marketing, aangevuld met een advisory board en ambassadeurs uit media en strategie.

## Overige Relevante Informatie

- Tweede Circular Business Award gewonnen
- Eerste volledig elektrische industriële wasserij in Europa voor herbruikbare luiers
- Strategische relaties met overheidsinstanties
- Meetbare impact via LCA-onderzoek en realtime datatracking
- ESG-compliance als belangrijke groeidriver in B2B-markt

Kernteam + flexibele schil (ca. 10-15 fte richting scale-up)

## Samenvatting

**Datum:** 22 December 2025

**URL:** <https://venturecapital.nl/het-circulaire-luiersysteem-dat-de-professionele-kinderopvang-definitief-van-wegwerp-naar-herbruikbaar-brengt/>

## Contact & Site

Gegenereerd vanuit: Venture Capital • 2026-02-02 03:53