

Het duurzame outdoormerk dat klanten co-eigenaar maakt en natuurherstel meetbaar maakt

venturecapital.nl • <https://venturecapital.nl/het-duurzame-outdoormerk-dat-klanten-co-eigenaar-maakt-en-natuurherstel-meetbaar-maakt/>



Benodigd Kapitaal	€ 500000
Reeds toegezegde financiering	€ 310000
Sector	Retail, Fashion, Outdoor, Sustainability, Community-Driven
Bedrijfsfase	Early Growth, Scale-up
Land geregistreerd	Nederland

Bedrijfsbeschrijving

Cortazu is een Nederlands premium outdoormerk dat hoogwaardige, technische en duurzame outdoor kleding ontwerpt en produceert, gericht op iedereen die graag buiten is. Het merk combineert kwaliteit met een sterke maatschappelijke missie: zoveel mogelijk mensen naar buiten brengen én bijdragen aan natuurherstel door land te vergroenen. Cortazu opereert als B Corp-gecertificeerd bedrijf en werkt samen met partners zoals Justdiggitt om meetbare impact te realiseren. Met haar sharefundingcampagne via Eyevestor geeft Cortazu klanten en fans de kans mede-eigenaar te worden en direct bij te dragen aan de verdere groei van het merk.

Business Model

Cortazu verkoopt premium outdoor kleding en accessoires via haar eigen digitale kanalen en selecte retailpartners. Het assortiment bevat technische jassen, tussenlagen, broeksystemen en performance gear die geschikt zijn voor diverse outdoor-activiteiten. Door rechtstreeks aan klanten te verkopen (direct-to-consumer) houdt Cortazu marges gezond en de prijsstelling competitief. Het merk richt zich op duurzame productie, gerecyclede materialen en transparante supply chains, wat aansluit bij de groeiende vraag naar ecologisch verantwoorde mode. De sharefunding via Eyevestor biedt de klantencommunity de mogelijkheid mede-eigenaar te worden en mee te investeren in de expansie van het merk, wat zowel kapitaal als merkbinding versterkt.

USP's

- **B Corp-gecertificeerd** outdoor label met een sterke maatschappelijke missie.
- Combineert premium productkwaliteit met duurzaamheid en functionaliteit.
- Meetbare impact: elk verkocht product draagt bij aan natuurherstel en vergroening van land.
- Community-gedreven eigenaarsmodel via sharefunding — van klant naar mede-eigenaar.
- Breed assortiment technische outdoor kleding, geschikt van bergtochten tot dagelijks gebruik.

Investeringsbehoefte

Cortazu heeft een **sharefundingcampagne geopend via Eyevestor** om kapitaal aan te trekken voor verdere groei, internationalisatie en merkuitbreiding. De campagne stelt geïnteresseerden in staat vanaf een relatief lage instapbedrag te investeren en mede-eigenaar te worden van het merk.

Gewenste competenties investeerder

Investeren in Cortazu staat open voor iedereen via de sharefundingcampagne op Eyevestor. Er zijn geen specifieke professionele competenties vereist om deel te nemen.

Voor investeerders die inhoudelijk willen meedenken of waarde willen toevoegen, kan ervaring in de volgende domeinen interessant zijn (niet verplicht):

- Retail, fashion of outdoor industrieën
- D2C / direct-to-consumer business modellen
- ESG, duurzaamheid en impact meten
- Community-building en merkambassadeurschap

Ervaring Founder(s)

Cortazu is opgericht door een team van outdoor-liefhebbers en ondernemers met een passie voor hoogwaardige outdoor-kleding en duurzame impact. Door hun achtergrond in kledingproductie en outdoorervaring zijn zij erin geslaagd een merk te bouwen dat letterlijk en figuurlijk buitenprestaties levert en tegelijk maatschappelijke doelen ondersteunt via meetbare vergroening.

Overige Relevante Informatie

- Cortazu heeft zich aangesloten bij **1% for the Planet** en doneert continu aan milieu- en natuurherstelprojecten.
- Het merk is actief in zo'n **50+ landen**, met sterke aanwezigheid in de EU, VS en outdoor-communities wereldwijd.
- Cortazu werkt samen met organisaties zoals Justdiggitt om **100 miljoen m² land te vergroenen** als onderdeel van haar impactstrategie.
- De sharefundingcampagne sluit aan bij een bredere trend van duurzame merken die hun community betrekken bij groeikapitaal, zoals ook andere mode-merken doen via Eyevestor.

Samenvatting

Datum: 14 January 2026

URL: <https://venturecapital.nl/het-duurzame-outdoormerk-dat-klanten-co-eigenaar-maakt-en-natuurherstel-meetbaar-maakt/>

Contact & Site